

marketing

juin - août 2015



En couverture

Les mutations du médiaplanning

Entre la recherche de la conversion et la quête de l'engagement, les achats médias ont muté sous l'effet du Web 2.0, imposant une transformation du modèle d'affaires des régies et des agences.

32

Insights

LES INVITÉS DU MOIS 6

Céline Bouvier
(Coca-Cola France)
Pierre-Jean Bozo (UDA)
Jérôme François
(Nestlé France)

L'ÉVÈNEMENT 10

Le business
du Tour de France

RENCONTRES

Benoît Mahé,
(Cap Kelenn) 16
Boris Pourreau
(Running Heroes) 18

IL FALLAIT Y PENSER 20

ID DU MOIS

La météo,
un facteur sensible 22

PLANÈTE MARKETING

La digital detox,
nouvelle addiction? 24

ÉCHOS

Études 26
Data 28
Médias 30

Expertise

DÉCRYPTAGE

Filorga marie médecine
et cosmétique 46

Lotus, à la conquête
des ambassadeurs 50

Citroën : un marketing
haut de gamme
pour DS 54

PORTFOLIO 58

Numa : la French touch
à l'honneur

Ateliers direct et digital

Médias sociaux,
quel ROI? 60

Guide pour un ciblage
publicitaire réussi 64

PANORAMA 68

Presse gratuite :
comment créer
une proximité avec
les jeunes urbains
en mobilité

PORTRAIT CONSO

Où sont passés
les bricoleurs? 74

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 75



TROPHÉES MARKETING 2015

La Personnalité
marketing de l'année 77

Les catégories 78

La soirée en images 80

LE MOT DE LA FIN 82

Téléchargez l'application du magazine :

Télécharger dans l'App Store

ANDROID APP ON Google play