

# marketing

juin - août 2015



En couverture

## Les mutations du médiaplanning

Entre la recherche de la conversion et la quête de l'engagement, les achats médias ont muté sous l'effet du Web 2.0, imposant une transformation du modèle d'affaires des régies et des agences.

32

### Insights

#### LES INVITÉS DU MOIS 6

Céline Bouvier  
(Coca-Cola France)  
Pierre-Jean Bozo (UDA)  
Jérôme François  
(Nestlé France)

#### L'ÉVÈNEMENT 10

Le business  
du Tour de France

#### RENCONTRES

Benoît Mahé,  
(Cap Kelenn) 16  
Boris Pourreau  
(Running Heroes) 18

#### IL FALLAIT Y PENSER 20

#### ID DU MOIS

La météo,  
un facteur sensible 22

#### PLANÈTE MARKETING

La digital detox,  
nouvelle addiction? 24

#### ÉCHOS

Études 26  
Data 28  
Médias 30

### Expertise

#### DÉCRYPTAGE

Filorga marie médecine  
et cosmétique 46

Lotus, à la conquête  
des ambassadeurs 50

Citroën : un marketing  
haut de gamme  
pour DS 54

#### PORTFOLIO 58

Numa : la French touch  
à l'honneur

### Ateliers direct et digital

Médias sociaux,  
quel ROI? 60

Guide pour un ciblage  
publicitaire réussi 64

#### PANORAMA 68

Presse gratuite :  
comment créer  
une proximité avec  
les jeunes urbains  
en mobilité

#### PORTRAIT CONSO

Où sont passés  
les bricoleurs? 74

POUR VOUS  
ABONNER,  
RETROUVEZ-NOUS  
EN PAGE 75



#### TROPHÉES MARKETING 2015

La Personnalité  
marketing de l'année 77  
Les catégories 78  
La soirée en images 80

LE MOT DE LA FIN 82

Téléchargez l'application du magazine :

Télécharger dans l'App Store

ANDROID APP ON Google play