

marketing

mai 2015

En couverture



L'innovation produit, moteur de la croissance

Nerf de la guerre pour les marques, l'innovation est désormais indissociable du marketing. La multiplication des dispositifs déployés atteste de l'importance de l'enjeu. **32**

Insights

L'INVITÉ DU MOIS
Alexandre Télinge
et Marc-Antoine
Hennel, Philips

8 ID DU MOIS
Breakthrough Innovation Report 2014 **28**

DÉCRYPTAGE
Les flibustiers de la
nouvelle économie

14 Expertise
DÉCRYPTAGE
La clé du succès des
marques qui innovent **48**

RENCONTRES
Stéphane Gauthier,
agence Babel
Bertrand Barré,
groupe Zebra

20
Quand 3M
inspire Google **50**

22
Nespresso : le client
toujours roi **52**

**IL FALLAIT
Y PENSER**

24
Axa élargit son
activité pour aller
vers les services **54**

Sodebo a de l'appétit
pour les nouveaux
produits **56**

Eau'Dodo : la seconde vie
des bouteilles Vittel **58**

Danio, la locomotive
de l'innovation **60**

SAGA
Les Produits de l'Année **62**

Ateliers direct et digital

REPORTAGE
Dans les coulisses
de Quechua **66**

CHRONIQUES

L'innovation comme
levier de séduction
des talents, par Aurélie
Robertet (Universum) **70**

Innovater, c'est simplifier
la vie du client,
par Stéphane Truchi
et Martine Ghnassia
(Ifop) **72**

Innovater en point
de vente, par Didier
Chabassieu (HighCo) **74**

Du design thinking au
brand design thinking,
par Marc-André Allard
(DR Innovation) **76**

Manifeste pour une
nouvelle créativité,
par Catherine Michaud
(Integer) **78**

BIBLIOGRAPHIE **80**

LE MOT DE LA FIN **82**

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 45

Téléchargez l'application du magazine :

