

WE POWER MARKETING

SOMMAIRE

marketing

avril 2015

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 57

Insights

L'INVITÉ DU MOIS

Grégoire Champetier,
directeur marketing
du groupe Accor

VUE DU WEB

L'ÉVÉNEMENT

Études : l'heure de la résilience

RENCONTRES

Estelle Duval,
Médiamétrie//NetRatings
Grégory Nicolaïdis, YouLoveWords

IL FALLAIT Y PENSER

ID DU MOIS

Faut-il passer au cloud ?
L'inbound marketing, ou l'art
de susciter le désir
Instagram : faut-il y aller ?

8 PLANÈTE MARKETING
La m-santé est en pleine forme **38**

ÉCHOS

Médias **40**
Data **42**

Expertise

DÉCRYPTAGE

Tati se réinvente sans renier
son ADN **50**

Nature & Découvertes, 25 ans
de développement durable **54**

SAGA

Loyalty Company, spécialiste
du marketing sur mesure **58**

PORTFOLIO

Les coups de cœur
de l'agence Sixième Son **62**



En couverture

Indétrônable magasin

On le disait moribond. Pourtant,
le magasin est plus que jamais le lieu
de croissance du commerce. **44**

Atelier

L'enrichissement de base
de données **64**

Brand content, raconter
des histoires grâce à la vidéo **68**

PANORAMA **72**

PORTRAIT CONSO
Qui sont les "sobres heureux ?" **78**

LE JOURNAL DU VILLAGE

Pub : les sites pirates
en ligne de mire **80**

LE MOT DE LA FIN **82**



Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play