

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-13-juillet-2017-2356>



LSA N°2469 du 13 juillet 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Les eaux s'aventurent hors de leurs frontières
- [Le nouveau Honor 9 de Huawei](#)
- Les conserves s'ouvrent à de nouveaux usages
- Vers une réforme des étiquettes énergétiques sur l'électroménager
- [Le monde viticole en quête d'une nouvelle image](#)

EDITO

- [\[Edito\] Concurrence diffuse](#)

EVÉNEMENT

- [Exclusif : le Top 10 des marketplaces en France](#)

LA SAGA

- Schleich, des figurines « schtroumpfantes », mais pas que !

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Les dix labels qui comptent](#)

LE LAB'

- [3 questions à Alexandre Kipp, cofondateur et directeur marketing de Tentation Fromage](#)

LES MAGASINS

- Jours heureux teste l'expérience magasin
- [Adidas choisit Paris pour un magasin 100% foot](#)

LES METIERS

- [Les secrets de l'Ikea le moins énergivore du monde](#)
- [Les consignes redessinent la livraison hors domicile](#)

LES STRATEGIES

- [Mr Bricolage repart à la conquête des clients](#)
- [Entretien avec Ilan Ouanounou, vice-président commercial et marketing de Coca-Cola European Partners France : "Pourquoi nous voulons diversifier notre portefeuille de marques"](#)
- [Système U dit adieu à l'organisation par régions](#)
- [Bricorama cède aux Mousquetaires](#)

VU SUR LSA.FR

- Deux « experts » à la tête de Pataugas
- Un nouveau directeur général chez Marionnaud France