

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-6-juillet-2017-2353>



LSA N°2468 du 6 juillet 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Les desserts appertisés plus que jamais dans l'air du temps](#)
- [Les emballages ménagers misent sur le design](#)
- [Le casse-tête du merchandising de la rentrée scolaire](#)

EDITO

- [\[Edito\] Pour de vrais Etats généraux](#)

EVÉNEMENT

- [L'événement : "anticiper les risques pour accompagner l'innovation"](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] La carte de paiement toujours dans le coup à 50 ans](#)

LE DOSSIER

- [Le meilleur des opérations commerciales](#)
- [\[Dossier\] Sacrées forces de vente !](#)
- [Les distributeurs jugent les forces de vente](#)

LES MAGASINS

- [Onatera ouvre grand les portes au bien-être](#)
- [Atol veut corriger les codes de l'optique](#)

LES METIERS

- [Les distributeurs encore timides sur les camionnettes électriques](#)

LES STRATEGIES

- [Ça roule pour le vélo](#)
- [Le commerce de centre-ville se rebiffe](#)
- [Gifi veut redonner du génie à Tati](#)