

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-31-aout-2017-2362>



LSA N°2471 du 31 août 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Le lavage se connecte intelligemment](#)
- [Les céréales retrouvent du croustillant](#)
- [La réalité virtuelle, un marché en devenir](#)

- [Les Français de plus en plus fans de végétal](#)
- [L'offre se diversifie à l'infini](#)

EDITO

- [\[Edito\] À qui le tour ?](#)

EVÉNEMENT

- [Une rentrée sous le signe d'un optimisme mesuré](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] FriXion, le stylo qui rend l'encre invisible](#)

LE DOSSIER

- [Les 9 bonnes idées des foires aux vins 2017](#)

LE LAB'

- [3 questions à Martin Ohannessian, fondateur et CEO Le Petit Ballon](#)

LES MAGASINS

- [Les étudiants rêvent le centre commercial de demain](#)

LES METIERS

- Start-up : les 3 priorités des distributeurs
- [Se structurer pour mieux collaborer avec les start-up](#)

- [Externaliser la R&D pour accélérer l'innovation](#)
- [S'imposer dans le quotidien des Français](#)

LES STRATEGIES

- [Keria imagine un nouveau concept, Maison & Lumière](#)
- [Transparence : les industriels sommés de montrer patte blanche](#)

- [Mauvaise passe pour Kingfisher](#)