

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-7-septembre-2017-2367>



LSA N°2472 du 7 septembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Le chocolat fait fondre les adultes](#)
- [Les coffrets cadeaux condamnés à se réinventer](#)

EDITO

- [\[Edito\] États généraux de l'alimentation : pour qui ?](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] "L'art de renouveler la fidélité"](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Objectif: Produire mieux fruits et légumes](#)

LES MAGASINS

- [Franprix Noé, la proximité responsable](#)
- [Victoria Leeds conjugue présent et passé en Angleterre](#)

LES METIERS

- [Les distributeurs toujours plus friands des avis clients](#)

LES STRATEGIES

- [Les grandes ambitions de Marie](#)
- [La météo conso de votre été et de votre rentrée](#)
- [Les mitigés](#)

- [Pourquoi les Galeries Lafayette achètent La Redoute](#)