

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-8-juin-2017-2335>



LSA N°2463 du 8 juin 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Les yaourts toujours dans la tourmente](#)
- [Le boeuf parie sur la qualité](#)
- [Les 10 commandements d'un packaging événementiel réussi](#)
- [La broserie monte en gamme](#)

EDITO

- [\[Edito\] Une "start-up nation"](#)

EVÉNEMENT

- [Les états-majors des distributeurs alimentaires en pleine recomposition](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Le Palais des Thés en ébullition](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] La maison connectée, enfin une réalité ?](#)

LES STRATEGIES

- [Les marques nationales favorites des Français](#)
- [Les industriels doivent composer avec la hausse du prix du saumon](#)
- [Les Comptoirs de la Bio veulent devenir le numéro deux du secteur](#)
- [Pourquoi Target investit dans les matelas en ligne Casper](#)

SPÉCIAL

- [Marketing : les meilleures start-up](#)
- [Païement : les meilleures start-up](#)
- [Expérience client : les meilleures start-up](#)
- [Marketplaces : les meilleures start-up](#)
- [Systèmes d'information : les meilleures start-up](#)
- [Logistique : les meilleures start-up](#)

- [RH : les meilleures start-up](#)
- [Relation client : les meilleures start-up](#)
- [Gestion magasin : les meilleures start-up](#)
- [Data : les meilleures start-up](#)
- [Les start-up françaises, une chance pour le retail](#)
- [Parlez-vous start-up ?](#)