



En couverture

LSA N°2473 du 14 septembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Les glaces de fin d'année se mettent en valeur](#)
- [Le sucre essaie de recoller les morceaux](#)
- [La guerre des toupies aura-t-elle lieu?](#)
- [Le naturel à la rescousse des nettoyeurs ménagers](#)

EDITO

- [\[Edito\] Drôle d'ambiance](#)

EVÉNEMENT

- [\[Amazon\] Une culture d'entreprise centrée sur la satisfaction client](#)
- [\[Amazon\] Pour fidéliser, la galaxie de services du programme Prime](#)
- [\[Amazon\] Simplicité d'usage, complexité technologique](#)
- [\[Amazon\] Les magasins, un nouvel horizon](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Eram, une vieille dame à la pointe de la mode](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Gros électroménager: Les difficultés du made in France](#)

LES STRATEGIES

- [Les distributeurs fans de sponsoring sportif](#)
- [Entretien avec Bruno Thévenin, DG de PepsiCo France : "Notre force, c'est de composer avec des grandes et des petites marques"](#)

- [Carrefour et Auchan toujours fâchés avec la France](#)
- [Ce que la loi Travail devrait changer pour le commerce](#)
- [La Halle en mode reconquête](#)
- [Comment Fnac et Darty se marient en magasins](#)

SPÉCIAL

- [Marketing et data : Les données se mettent au service des équipes sur le terrain](#)
- [Paiement : Le paiement mobile arrive enfin en magasin](#)
- [Digital in store : Les tablettes vendeurs trouvent leurs bons usages](#)
- [Baromètre : 2018 sera l'année de la relation client](#)