



En couverture

LSA N°2475 du 28 septembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [La IVe gamme change sa partition](#)
- [Optic 2000 s'engage pour la prévention routière](#)
- [L'essor prometteur des cafetières à grain](#)
- [Le café s'ancre dans l'hyperpersonnalisation](#)

EDITO

- [\[Edito\] Ces insaisissables tendances](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Une femme de tête à l'origine de l'empire Devred 1902](#)

LE DOSSIER

- [En quête de bénéfices précis sur les produits de soin](#)
- [Les consommateurs face aux opérations beauté](#)
- [Une occasion de tester les innovations en maquillage](#)
- [La promotion guide les achats de capillaires](#)

LE LAB'

- ["La tablette est un vrai service à valeur ajoutée"](#)

LES MAGASINS

- [Sunshine, la boutique ensoleillée de L'Occitane](#)

LES METIERS

- [Le meuble de caisse se fait discret dans l'alimentaire](#)

LES STRATEGIES

- [Nouvel élan pour le réseau bio La Vie saine](#)
- [EuropaCity, révélateur des combats de l'immobilier commercial](#)
- [Toys'R'Us : quels scénarios pour demain?](#)
- [La nouvelle gouvernance finement dosée de Carrefour](#)