

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-5-octobre-2017-2392>

N°2476



En couverture

100 PME INNOVANTES À DÉCOUVRIR

Une liqueur à base de lait de chèvre, des huîtres aromatisées, un porteclés connecté, une table bouillotte, des confitures au goût de bonbons, un jean thermorégulé... Un (petit) échantillon des innovations surprenantes que LSA vous invite à découvrir dans ce numéro [...]

LSA N°2476 du 5 octobre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Seb fait entrer WMF en France
- Carryboo, l'hygiène bébé écolo et made in France

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Question de marques](#)

EVÉNEMENT

- [Le TOP 100 LSA des principales enseignes du commerce](#)

LE DOSSIER

- [Le Sud-Ouest a été traumatisé](#)
- [Chez Labeyrie, l'activité repart sous surveillance](#)
- [Foie gras : une saison sous haute tension](#)

- [Le foie gras redevient un produit premium](#)

LES MAGASINS

- [Comment Amazon Books dépoussière les librairies](#)
- [Le discount selon Zeeman à la conquête de l'Hexagone](#)

LES METIERS

- [Paris Retail Week confirme la percée des écrans sous toutes les formes](#)

LES STRATEGIES

- [Bébé 9 se remet en ordre de marche](#)
- [André Ségura \(PDG de Go Sport\) : "Nous allons casser les codes de la distribution"](#)
- [À qui profite la migration de la mode vers internet ?](#)
- [Les coulisses de la première convention Fnac-Darty](#)
- [Auchan Russie en pleine phase de transformation](#)

SPÉCIAL

- [Les défenseurs des saveurs](#)
- [Épicerie salée : Une approche plus ciblée](#)
- [Textile Sport : Non, la mode française n'est pas morte](#)
- [Boissons non alcoolisées : Entre plaisir et santé, le mix idéal](#)
- [Faire de sa taille un atout](#)
- [Maison : Le salut par la créativité](#)
- [Électrodomestique : La technologie, mais pas seulement...](#)
- [Des développements \(presque\) sans limite](#)
- [Surprendre les petits, et leurs parents](#)
- [Hygiène Beauté : Émulation naturelle](#)
- [Entretien : Place à plus de fun](#)
- [Les performances des PME par rayon](#)
- 100 PME INNOVANTES à découvrir
- De l'influence grandissante des PME au sein des PGC

VU SUR LSA.FR

- + 1,4 %
- Marques les plus puissantes : la tech domine, mais le retail progresse