

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-12-octobre-2017-2397>

N°2477



En couverture

LSA N°2477 du 12 octobre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Les défis de la filtration et de la gazéification
- [Alerte sur l'hygiène et les changes bébé](#)

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Vers la fin d'une époque](#)

EVÉNEMENT

- [Relations commerciales : nouvelles règles, nouvelles attentes](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Pylones, le grand coloriste des petits cadeaux](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] La viande française entre repli et ouverture internationale](#)
- « L'export est essentiel pour l'avenir des filières françaises »

LE LAB'

- [3 questions à Pauline Bardeau, coordinatrice Animation client Printemps](#)

LES MAGASINS

- [La Fnac redonne du peps à ses librairies](#)
- [Nocibé s'offre une vitrine au cœur de Paris](#)

LES STRATEGIES

- [Michel et Augustin aux États-Unis : l'après-Starbucks](#)
- [Le trou d'air inédit des géants des PGC](#)
- [Le commerce, grand amateur de franchise \[Baromètre\]](#)

- [La transformation de Simply Market en Auchan Supermarché s'accélère](#)
- [Des cultures meurtries par Irma, José et Maria](#)

SPÉCIAL

- [Spécial Bio : La nouvelle réglementation va-t-elle changer la donne ?](#)
- [Spécial Bio : Est-ce le remède aux maux de l'hygiène-beauté ?](#)
- [Spécial Bio : Faut-il encourager la promo ?](#)

- [Spécial Bio : Y a-t-il vraiment un risque de pénurie ?](#)
- **BIO**
- [Spécial Bio : Le bio reste sur un haut niveau de performance](#)