

LSA N°2470 du 24 août 2017

LES PRODUITS

- [Halloween, un succès monstre](#)
- [Les entreprises du Finistère qui font bouger la filière mer](#)
- L'électrobeauté tente de redonner bonne mine au rayon accessoires
- [La nutrition infantile cherche de nouveaux relais](#)

EDITO

- [\[Edito\] Inspirations chinoises](#)

EVÉNEMENT

- [Etats généraux de l'alimentation : tous pleins d'espoirs](#)

LA SAGA

- [Kusmi Tea, du Havre vers le monde](#)

LE DOSSIER

- [Les recettes payantes de Picard](#)
- [Surgelés salés: à quand le dégel ?](#)

LE LAB'

- [3 questions à Mike Vandenhooft, co-fondateur de Newpharma](#)

LES MAGASINS

- [Quand la Chine se phygitalise](#)
- [\[Hema Fresh\] Le commerce alimentaire selon Alibaba](#)
- [\[Auchan box\] Un mini magasin automatique, connecté et ouvert 24h/24](#)

LES METIERS

- [Carrefour Villiers adopte le froid au CO2](#)

LES STRATEGIES

- [Philippe Ginestet, l'autodidacte qui a tout réussi](#)
- [La Vignery vise 50 magasins pour 2020](#)
- [Fnac-Darty passe sous pavillon allemand](#)
- [Oeufs contaminés au fipronil: ce nouveau scandale qui éclabousse l'agroalimentaire](#)