

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-23-novembre-2017-2442>

[LSA](#) > [Magazines de l'année 2017](#) > N°2483



En couverture

LES AXES DE LA STRATÉGIE PHYSIQUE D'ALIBABA

LSA N°2483 du 23 novembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Les capillaires misent sur le naturel
- Herbal Essences revient en France
- Les compotes exaltent le fruit
- L'écologie, lueur d'espoir pour les lessives
- Les aspirateurs tirés par le multi-équipement

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Vers l'autoconsommation](#)

EVÉNEMENT

- [\[Analyse\] Les 4 axes de la stratégie physique d'Alibaba](#)

LA SAGA

- Cruz, le numéro un mondial du porto, est français

LE DOSSIER

- Les boissons s'emballent pour les canettes

LES MAGASINS

- Les rideaux Heytens changent de décor
- Truffaut imagine la jardinerie urbaine

LES METIERS

- Sécurité, énergie, environnement : décryptage des lois avec l'association Périfem
- 7 recettes pour accélérer sa croissance en franchise

LES STRATEGIES

- Le « manger sain » s'impose aux dis tributeurs et aux consommateurs
- Freegun face au défi du passage à l'âge adulte
- [Le Furet du Nord creuse doucement son sillon](#)
- Gilles Bollé (CEDUS) : "L'industrie sucrière française traverse une période compliquée"
- [Relations commerciales : la charte est signée. Et maintenant ?](#)

VU SUR LSA.FR

- Bertrand Delmas, nouveau patron d'Orangina Suntory France
- +18 %
- Déménagement Nestlé va quitter Noisiel pour Issy-les-Moulineaux
-
- Social Castorama pourrait délocaliser des centaines de postes
- Le plan de transformation de Carrefour sera annoncé le 23 janvier
- Parts de marché d'octobre Intermarché, Lidl et Carrefour très bien orientés
- Centre de marques Le Grand Ouest se dote du Honfleur Normandy Outlet
- 10 277 La fréquentation, en une heure, sur les Champs-Élysées