

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-23-novembre-2017-2432>

[LSA](#) > [Magazines de l'année 2017](#) > N°2483



En couverture

LSA N°2483 du 23 novembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

EDITO

- Que ferait Jeff ?

HS COMMERCE CONNECTE

- Les boutiques connectées innovent
- Responsable achat de pure player, un métier de passionné
- Les cinq bonnes pratiques mobiles d'e-commerçants
- Place aux early adopters d'innovations en tout genre
- Ces méthodes pour tirer le maximum de l'e-réservation
- Les spécialistes de la chaussure en ligne chahutés par une nouvelle concurrence
- « À Noël, nous traitons jusqu'à 2,5 millions de colis par jour »
- Le drive poursuit sa conquête
- Les quatre grands usages des écrans connectés
  
- Marketplaces mode d'emploi
- Les confidences de Xavier Mallet, directeur général de Colissimo-La Poste
- Comment la Chine inonde peu à peu l'e-commerce français
- IAdvize humanise la relation client en ligne
- La digitalisation du retail dans les veines
- Deux bricoleurs pilotent le succès e-commerce de l'année
- Early Birds prend son envol
- Un nouveau tandem dans le commerce omnicanal
- Une machine à innovations à lui tout seul

PUBLICITÉ

- Les livraisons sur abonnement à la portée de tous les sites ?

## SPÉCIAL

- Rédacteur en chef exceptionnel