

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-7-decembre-2017-2452>

[LSA](#) > [Magazines de l'année 2017](#) > N°2485



En couverture

COOPÉRATIVES AGRICOLES : LE PARI DE LA VALORISATION

L'urgence : sortir de la guerre des prix et des promotions. Le moyen : travailler et acheter autrement. L'enjeu : 165 000 coopérateurs qui pèsent 40% de l'agroalimentaire français.

LSA N°2485 du 7 décembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- L'assaisonnement passe au bio
- La lingerie, îlot de prospérité de la mode
- [Danone Eaux et PepsiCo veulent tripler la croissance des boissons sans alcool](#)

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Comme un cabri](#)

EVÉNEMENT

- [Pourquoi Monoprix a signé avec Ocado pour son e-commerce](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Dr. Hauschka, la cosmétique alliant philosophie et nature](#)

LE DOSSIER

- [Bien-être animal : une mobilisation croissante](#)

LES MAGASINS

- [Happy va vers la couleur et le "do-it-yourself"](#)
- [Darty repense son espace services](#)

LES METIERS

- [Une caisse design chez HP](#)
- Une caméra de vidéosurveillance sur rail pour Sport 2000 Nîmes
- [Le magasin-entrepôt, nouvel outil pour livrer vite et bien](#)

LES STRATEGIES

- [La supply chain n'a pas fini sa mue vers l'omnicanalité](#)
- [François Gay-Bellile \(Coca-Cola France\) : "Il faut que Coca-Cola surprenne plus"](#)
- [La franchise pour renouveler les Galeries Lafayette de province](#)
- [Le Black Friday peut-il tuer Noël et les soldes?](#)

SPÉCIAL

- [Relever le défi du bio](#)
- [Cultiver ses racines et ses labels](#)
- [Digitaliser les exploitations françaises](#)
- [Michel Prugue, président de Coop de France : "comment ne pas détruire de la valeur dans une logique concurrentielle"](#)
- [Miser de plus en plus sur les circuits courts](#)
- [Privilégier les bonnes pratiques agricoles](#)
- [Réussir à l'international](#)
- Alsace Lait / Des MDD pour les Européens les plus friands de fromage blanc
- Les vigneron de tutiac / Du bordeaux jusque dans les plus petites échoppes de Chine
- Priméale (Agrial) / Des légumes produits dans la Manche et jusqu'au Maroc et au Sénégal
- Plaimont Producteurs / Des vigneron qui font la promotion de leurs vins partout dans le monde
- CLS / Du beurre Échiré dans les hôtels des hommes d'affaires
- [Innover avec du vert à tous les étages](#)
- [Jouer la carte de la création et de la répartition de valeur](#)
- [Mettre en avant ses valeurs auprès des consommateurs](#)
- [Soigner son modèle social et son esprit de solidarité](#)

VU SUR LSA.FR

- Nomination surprise d'Ali Khosrovi à la tête d'Auchan Retail France
- DPH Benjamin Binot promu numéro un de Procter & Gamble France
-
- Adova, ex-Cauval, repart sur de nouvelles bases

- Réouverture Le BHV se rénove à Parly 2
- Réglementation La nouvelle taxe soda n'est guère encourageante
- Herta accélère sur le traiteur végétal