

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-14-decembre-2017-2457>

[LSA](#) > [Magazines de l'année 2017](#) > N°2486-2487



En couverture

SPÉCIAL INNOVATION

600 professionnels du retail, industriels et distributeurs, se sont réunis le 13 décembre au Théâtre des Sablons, à Neuilly-sur-Seine, pour la 38e édition des Trophées LSA de l'Innovation. 55 lauréats ont été récompensés. Découvrez-les [...]

LSA N°2486-2487 du 14 décembre 2017

[Consulter le numéro complet](#)

EDITO

- [\[Edito\] L'offre et la demande](#)

EVÉNEMENT

- [Proximité : S'atteler au chantier de l'offre](#)
- [Non-alimentaire : Inventer une nouvelle croissance](#)
- [Commerce connecté : Optimiser l'expérience client avec le digital](#)

INNOVATION

- [Hey Coco !, le dessert gourmand 100% lait de coco](#)
- [Cœur de Lion veut rajeunir l'image du camembert](#)
- [Hugo Le Maraîcher, ces "drôles" de jus de fruits et de légumes](#)
- [Bonduelle imagine des légumes en forme de pâtes](#)
- [La Boulangère ouvre le segment pizza au sein de la panification](#)
- [Haribo crée un bonbon piquant et épicé, avec et pour les ados](#)
- [Bruschetta, la préparation de tomates confites qui s'impose](#)
- [Crayon de Coulis décore les assiettes salées en couleurs](#)
- [Brocéliande s'invite à l'apéro avec sa gamme Bien Élevés](#)
- [Auchan parie sur les macarons salés](#)
- [Helen's donne aux graines un supplément d'âme](#)

- [Énergie Fruit met l'hydratation en mousse](#)
 - [Flam'Up protège durablement petits et grands plats](#)
 - [Casino invente le papier toilette astucieux et nomade](#)
 - [Des purées surgelées sans trace de pesticides](#)
 - [Les P'tites Tranches, une alternative plus saine](#)
 - [Veuve Ambal sort sa collection haute couture](#)
 - [La Mordue rafraîchit le marché des cidres](#)
 - [Auchan rend le poisson savoureux et inratable](#)
 - [Paf le Jus fait le plein de vitamines](#)
 - [Gravity, le matelas qui fait le bonheur des couples](#)
 - [Nolim, la liseuse colorée et conviviale de Carrefour](#)
 - [Avery facilite la vie en cuisine avec ses étiquettes solubles](#)
 - [Nintendo Switch, à la fois console portable et de salon](#)
 - [Via Racing Kid, Auchan démocratise le drone](#)
 - [Amazon modernise l'expérience d'achat en ligne](#)
 - [Terrailon, ou comment faire de la pâtisserie comme un pro](#)
 - [Blooow, l'absorbant chic des polluants intérieurs](#)
-
- [Corona réinvente le sécateur polyvalent](#)
 - [Eazybbq met la réussite du barbecue à la portée de tous](#)
 - [Avec Auchan, bien manger devient un jeu d'enfant](#)
 - [Homni, un écosystème qui veille sur nos nuits](#)
 - [Whirlpool adapte la table à induction à tous les besoins](#)
 - [Nespresso privilégie l'immersion et la personnalisation](#)
 - [Boulangier pousse loin le service clients](#)
 - [Darty digitalise son SAV en magasin](#)
 - [Carrefour se lance dans l'agriculture urbaine](#)
 - [Norauto fidélise sa clientèle en mensualisant l'entretien auto](#)
 - [But s'ancre dans le quotidien et le digital](#)
 - [C-Zam, le premier compte courant vendu en libre-service](#)
 - [Franprix Noé, pour consommer autrement](#)
 - [Franprix propose la livraison à domicile via son appli mobile](#)
 - [Cdiscount mise sur un showroom physique](#)
 - [Picadeli, le bar à salade connecté en libre-service](#)
 - [SES Imagotag veut en finir avec les ruptures en rayons](#)
 - [Un cappuccino ? L'Avatar de Nespresso fait la queue pour vous...](#)
 - [Intermarché crée le buzz avec sa campagne sur les bons légumes](#)
 - [Microdrive développe des zones de retrait de commande avancées](#)
 - [Serge Jacquemier, l'artisan du succès mondial de Sophie la Girafe](#)
 - [Julie Ducret met du soleil dans les cosmétiques bio](#)
 - [Philippe Houzé, "dresseur de dinosaures" et visionnaire](#)
 - [Serge Papin, l'homme qui murmure à l'oreille des agriculteurs](#)
 - [Gilles Petit, le capitaine à la barre de Maisons du Monde](#)
 - [Christian Raison et Philippe de Chanville, les entrepreneurs bricoleurs](#)
 - [Christophe Bonduelle, une âme de conquistador](#)

LA SAGA

- [\[Saga\] Picwic, des magasins pour jouer](#)

LES STRATEGIES

- [L'autosuffisance des villes, défi pour la filière agroalimentaire](#)
- [La distribution high-tech garde le moral](#)

- [Frénésie dans le business des animaux](#)
- [Hasbro joue pour la première place en France en 2018](#)
- [Fnac-Darty et Carrefour, une alliance gagnante aux achats ?](#)