

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-11-janvier-2018-2467>



En couverture

L'ENSEIGNE ALIMENTAIRE PHÉNOMÈNE D'ALIBABA

LSA N°2489 du 11 janvier 2018

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [Les défroisseurs apportent du neuf au soin du linge](#)
- [Les produits asiatiques ont vraiment la cote](#)
- J & B raconte son histoire pour changer d'image

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Des vœux non négociables](#)

EVÉNEMENT

- [Dans les coulisses d'Hema : l'enseigne alimentaire phénomène d'Alibaba](#)

LA SAGA

- [\[Date clé\] 1996 : Le premier site marchand de France](#)

LE DOSSIER

- [Un nouvel horizon pour la crèmerie](#)

LES MAGASINS

- [Nouveaux centres commerciaux : l'art de montrer ou de cacher le commerce](#)

LES METIERS

- [La fidélité de demain, c'est plus de services et de digital](#)
- [La check-list pour commencer à vendre en ligne en Europe](#)

LES STRATEGIES

- [Etats généraux de l'alimentation : une loi et de nombreux projets](#)
- [Acteurs historiques VS pure players : la bataille de la literie](#)
- [Où en est la relation entre les marques et les clients ?](#)
- [L'avenir du groupe Steinhoff en suspens](#)

VU SUR LSA.FR

- Amazon va-t-il racheter Target ?
- HYGIÈNE-BEAUTÉ La Phocéenne de Cosmétique acquiert la marque Lovea
- Un décret oblige à davantage de transparence sur les avis en ligne
- Droit La notion de SRP mise en cause par l'Union européenne !
- Apple épinglé pour obsolescence programmée
- États-Unis Les retours produits d'après-Noël ont battu un record
- + 13,5 %