

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-4-janvier-2018-2462>



En couverture

FICO EATALY WORLD : LA VITRINE GÉANTE DE L'ALIMENTATION ITALIENNE

LSA vous emmène en visite guidée à Bologne, dans ce parc d'un nouveau genre dédié à l'alimentation italienne sous toutes ses formes, de la fabrication à la restauration.

LSA N°2488 du 4 janvier 2018

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Le Petit Marseillais lance ses premiers soins du visage
- Kellogg's à l'assaut du bio
- [Les cosmétiques coréens déferlent sur la France](#)
- [La Chandeleur fait aussi recette sur le Net](#)

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] 60 ans d'innovations !](#)

EVÉNEMENT

-

INNOVATION

- Trophées de l'innovation LSA 2017 : retour sur les meilleurs moments de la soirée

LA SAGA

- [\[Date clé\] 1958 : La naissance de LSA](#)

LE DOSSIER

- [Le petit déjeuner s'adapte aux nouveaux comportements](#)
- [Hélène Pérennou \(Syndilait\) : "Les petits déjeuners sont de moins en moins diversifiés"](#)

LES METIERS

- [Les gondoles théâtralistent à moindre coût](#)

LES STRATEGIES

- [L'huile Monini veut se faire une place en France](#)
- [Stéphane Lehoux \(St Mamet\) : "Nous visons entre 5 et 7 points de croissance par an d'ici à 2020"](#)
- [D'Aucy et Triskalia préparent leurs noces](#)
- [Unibail-Rodamco devient leader mondial des grands centres](#)