

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-18-janvier-2018-2472>

[LSA](#) > [Magazines de l'année 2018](#) > N°2490



En couverture

AFFAIRE LACTALIS DES FAILLES QUI INTERPELLENT

LSA N°2490 du 18 janvier 2018

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- Le traiteur LS accélère son développement dans le bio
- Fuze Tea, priorité n° 1 de Coca-Cola en 2018
- Les peintures ne retrouvent toujours pas de couleurs

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Le devoir de convaincre](#)

EVÉNEMENT

- [Retrait des produits Lactalis : Des failles qui interpellent](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Vin : une maigre récolte lourde de conséquences](#)
- [Les chiffres du marché : la tendance est à la baisse en volume et à la hausse des prix](#)

LES MAGASINS

- [Optic 2000 veut plaire aux enfants avec Optic 2000 Kids](#)
- [Big Moustache pousse hors de la Toile](#)

LES METIERS

- [Une caisse ultramobile chez Natixis](#)
- [La Grande Épicerie connecte ses équipements](#)

LES STRATEGIES

- [Cécile Beliot-Zind et Arnaud Jobard \(Danone Eaux\) : "Nous sommes bien plus qu'un minéralier"](#)
- [Les Mousquetaires mettent un pied dans Les Comptoirs de la Bio](#)
- [Spartoo-André, les raisons d'un mariage omnicanal](#)

VU SUR LSA.FR

- Pimkie va se séparer de 37 magasins et supprimer jusqu'à 208 emplois
- Guillaume Motte quitte Celio pour Sephora
- E-Commerce Carrefour rachète à Conforama ses 17 % de Showroomprivé

- + 0,93 %
- Un nouveau DG pour le pôle alimentaire et 313 suppressions d'emplois à Euralis
- Quatre semaines de soldes en 2019