# https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-25-janvier-2018-2477

## LSA > Magazines de l'année 2018 > N°2491



### En couverture

## LES DISTRIBUTEURS à LA TRAÎNE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

LSA N°2491 du 25 janvier 2018

# Consulter le numéro complet

### LES PRODUITS

- Chez Paulette, le liquide vaisselle se fait mousse
- Nivea allie soin anti-âge et maquillage
- Cure de jeunesse chez Diadermine
- Le premier pur jus peu sucré est signé Joker
- Les produits « sans » en font toujours plus
- Une rentrée des classes encore en rangs dispersés
- CES de Las Vegas : un quotidien toujours plus connecté

## **AGENDA-OURS**

• LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

## **EDITO**

• [Edito] Éloge de la simplicité

# **EVÉNEMENT**

• [Dossier] Les distributeurs à la traîne sur la protection des données

## LE DOSSIER

- La nature reprend ses droits en hygiène-beauté
- Le retour en force du bio

#### LES MAGASINS

- Un Tour au jardin, le nouveau-né bio et local de Casino
- Brico Cash, le format discount du bricolage

#### LES METIERS

- Comment le digital muscle la veille concurrentielle
- La digitalisation des points de vente s'impose à tous

### LES STRATEGIES

- Johnson & Johnson Santé Beauté table sur l'innovation
- Amaury Dutreil (Petit Navire): "En deux ans, nous avons perdu 10 points de marge"
- Action garde le cap des 30% de croissance
- Amazon bondit dans le top 250 du commerce mondial
- Le Retail's Big Show met la technologie au service de l'exécution opérationnelle
- Des exercices difficiles pour Casino et Carrefour

### VU SUR LSA.FR

- Marketing La Boulangère offre du temps aux femmes
- Promotions Le prospectus choc d'Intermarché
- Des marques s'engagent contre le sexisme dans la publicité
- 17 000
- Sylvain Bouchès, nouveau directeur de la marque Adidas en France
- Affaire Lactalis : les plans d'action se mettent en place
- États-Unis Ferrero s'empare de la confiserie de Nestlé
- - 0,2 % l'évolution du commerce de détail en 2017 en France
- PGC : une année 2017 finalement meilleure que 2016