



Twitter
@Emarketing_fr



LinkedIn
Emarketing.fr



Facebook
@Emarketing_fr

L'INVITÉ DU MOIS

Philip Kotler, professeur et auteur de *Marketing Management*

Insights

À VOS MARQUES

Stratégies marketing d'ici et d'ailleurs

DES INITIATIVES DONT S'INSPIRER

GES Tendances qui vont faire 2018

CAS MARKETING

- #1 SNCF : on se dit oui?
- #2 Avec Bescherelle, il n'IA plus de fautes
- #3 Viktor & Rolf reprend du (Secret) service

LES 100 PREMIERS JOURS

Frédéric Francès, directeur marketing de Motorola France

En couverture

PAS DE DATA... PAS D'IA L'intelligence artificielle réinvente le retail, l'expérience client et la publicité

Expertise

START-UP en bonne intelligence (artificielle)

PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE
Stop aux idées reçues

COMMENT UN BRICK & MORTAR PEUT-IL RESTER COMPÉTITIF ?
Les initiatives des retailers face à Amazon

COMMENT DIGITALISER LE MAGASIN ?
Retours du Retail's Big Show

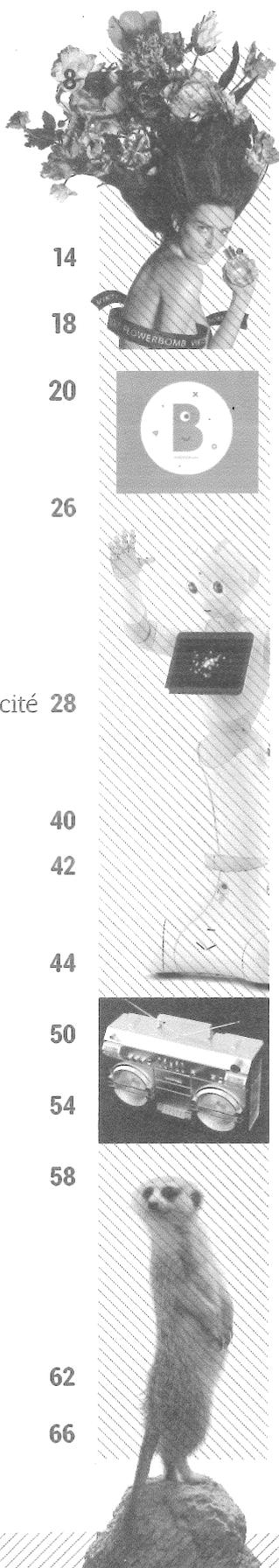
COMMENT BIEN CHOISIR SON DPO ?
Prenez garde à votre garde rapprochée

COMMENT MONÉTISER L'AUDIO NUMÉRIQUE ?
Le podcast, espèce publicitaire sonnante et trébuchante ?

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Les mots de la fin



8
14
18
20
26
28
40
42
44
50
54
58
62
66

emarketing.fr
marketing



Éditions
160 bis, rue de Paris
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour joindre votre correspondant, composez le 01 41 31, suivi des 4 chiffres entre parenthèses.

Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle :
slaguerre@editialis.fr
P-DG, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglard
ASSISTANTE DE DIRECTION
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@editialis.fr
COORDINATEUR ÉDITORIAL Stéphane Guillard (01 46 99 22 99)
sguillard@editialis.fr

RÉDACTION

Aurélië Baffert (secrétaire de rédaction), Dalila Bouaziz (dbouaziz@editialis.fr), Clément Fages (cfages@editialis.fr), Mégane Gensous (mgensous@editialis.fr), Stéphanie Marius (chef de rubrique, smarius@editialis.fr), Floriane Salgues (fsalgues@editialis.fr)

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION

Christophe Beluin
CONCEPTION GRAPHIQUE 2017
Catherine Saulais
RÉDACTEURS GRAPHISTES
Catherine Saulais, Paulin Dourde, Marie Chesneau et Anne Zeller
ONT PARTICIPÉ
Vanessa Corlay, Barbara Prose, Amélie Riberolle (rédaction)
CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@editialis.fr
CHEF DE PUBLICITÉ
William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@editialis.fr
CHARGÉES DE TRAFIC
Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@editialis.fr,
Asmae Boukhanouf (01 41 31 72 43) aboukhanouf@editialis.fr,
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@editialis.fr

MARKETING ET DIGITAL

DIRECTEUR MARKETING ET DIGITAL
Carol Gué (01 82 00 97 13) cgué@editialis.fr
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@editialis.fr

DIFFUSION / PROMOTION

Tél. : 01 46 99 90 18
SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS Tél. : 01 40 94 22 22

ADMINISTRATION

Tél. : 01 46 99 93 93

IMPRESSION

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 € - Suisse 13,50 FIS, Belgique 8,25 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €. Actionnaire Éditions. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50 g
Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro s'accompagne d'un encart broché La Poste.

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

PEFC
10-31-1495
Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle.
pefc-france.org

Presse PRO
Associé pour la promotion de l'Économie d'Éditions

