



Twitter  
@Emarketing\_fr



LinkedIn  
Emarketing.fr



Facebook  
@Emarketing\_fr

**L'INVITÉ DU MOIS**

Philip Kotler, professeur et auteur de *Marketing Management*

**Insights**

**À VOS MARQUES**

Stratégies marketing d'ici et d'ailleurs

**DES INITIATIVES DONT S'INSPIRER**

CES Tendances qui vont faire 2018

**CAS MARKETING**

- #1 SNCF : on se dit oui?
- #2 Avec Bescherelle, il n'IA plus de fautes
- #3 Viktor & Rolf reprend du (Secret) service

**LES 100 PREMIERS JOURS**

Frédéric Francès, directeur marketing de Motorola France

**En couverture**

**PAS DE DATA... PAS D'IA** L'intelligence artificielle réinvente le retail, l'expérience client et la publicité **28**

**Expertise**

**START-UP** en bonne intelligence (artificielle) **40**

**PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE** **42**

Stop aux idées reçues

**COMMENT UN BRICK & MORTAR PEUT-IL RESTER COMPÉTITIF ?** **44**

Les initiatives des retailers face à Amazon

**COMMENT DIGITALISER LE MAGASIN ?** **50**

Retours du Retail's Big Show

**COMMENT BIEN CHOISIR SON DPO ?** **54**

Prenez garde à votre garde rapprochée

**COMMENT MONÉTISER L'AUDIO NUMÉRIQUE ?** **58**

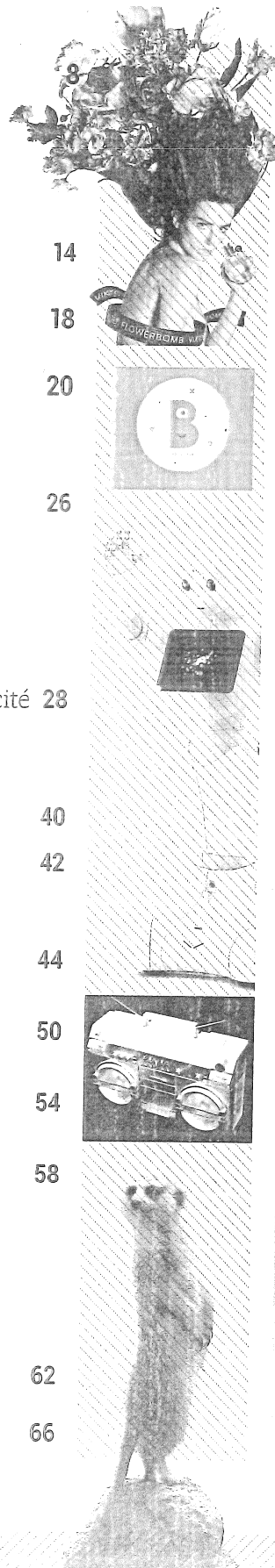
Le podcast, espèce publicitaire sonnante et rébuchante?

**Communauté**

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir **62**

**Les chiffres de la fin**

**66**



emarketing.fr  
**marketing**



**Éditions**  
160 bis, rue de Paris  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour joindre votre correspondant, composez le 01 41 31, suivi des 4 chiffres entre parenthèses.

Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle : slaguerre@editialis.fr  
**P-DG, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Hervé Lenglard  
**ASSISTANTE DE DIRECTION**  
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

**RÉDACTION**

**RÉDACTRICE EN CHEF**

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@editialis.fr  
**COORDINATEUR ÉDITORIAL** Stéphane Guillard (01 46 99 22 99) squillard@editialis.fr

**RÉDACTION**

Aurélië Baffert (secrétaire de rédaction), Dalila Bouaziz (dbouaziz@editialis.fr), Clément Fages (cfages@editialis.fr), Mégane Gensous (mgensous@editialis.fr), Stéphanie Marius (chef de rubrique, smarius@editialis.fr), Floriane Salgues (fsalgues@editialis.fr)

**RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION**

Christophe Beluin  
**CONCEPTION GRAPHIQUE 2017**

Catherine Saulais  
**RÉDACTEURS GRAPHISTES**  
Catherine Saulais, Paulin Dourde, Marie Chesneau et Anne Zeller  
**ONT PARTICIPÉ**

Vanessa Corlay, Barbara Prose, Amélie Riberolle (rédaction)  
**CRÉDITS PHOTOS** iStock/Getty

**PUBLICITÉ**

**DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING**

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@editialis.fr

**CHEF DE PUBLICITÉ**

William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@editialis.fr

**CHARGÉES DE TRAFIC**

Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@editialis.fr,  
Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@editialis.fr,  
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@editialis.fr

**MARKETING ET DIGITAL**

**DIRECTEUR MARKETING ET DIGITAL**

Carol Gué (01 82 00 97 13) cgue@editialis.fr

**RESPONSABLE DES PARTENARIATS**

Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@editialis.fr

**DIFFUSION / PROMOTION**

Tél. : 01 46 99 90 18

**SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS** Tél. : 01 40 94 22 22

**ADMINISTRATION**

Tél. : 01 46 99 93 93

**IMPRESSION**

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

**TARIFS**

Prix au numéro : France 8,50 € – Suisse 13,50 FIS, Belgique 8,25 €.

**Abonnement 1 an. France métropolitaine**

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print

et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la

newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.

**Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger :** nous contacter.

*Marketing* est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €.

Actionnaire Éditions. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0619 T 84974

Dépôt légal à parution

Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g

Gaz à effet de serre : 969 kg



Ce numéro s'accompagne d'un encart broché La Poste.

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.



Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle. pefc-france.org

