



Twitter  
@Emarketing\_fr



LinkedIn  
Emarketing.fr



Facebook  
@Emarketing\_fr

**L'INVITÉ DU MOIS**

Philip Kotler, professeur et auteur de *Marketing Management*

**Insights**

**À VOS MARQUES**

Stratégies marketing d'ici et d'ailleurs

**DES INITIATIVES DONT S'INSPIRER**

CES Tendances qui vont faire 2018

**CAS MARKETING**

- #1 SNCF : on se dit oui?
- #2 Avec Bescherelle, il n'IA plus de fautes
- #3 Viktor & Rolf reprend du (Secret) service

**LES 100 PREMIERS JOURS**

Frédéric Francès, directeur marketing de Motorola France

**En couverture**

**PAS DE DATA... PAS D'IA** L'intelligence artificielle réinvente le retail, l'expérience client et la publicité **28**

**Expertise**

**START-UP** en bonne intelligence (artificielle) **40**

**PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE** **42**

Stop aux idées reçues

**COMMENT UN BRICK & MORTAR PEUT-IL RESTER COMPÉTITIF ?** **44**

Les initiatives des retailers face à Amazon

**COMMENT DIGITALISER LE MAGASIN ?** **50**

Retours du Retail's Big Show

**COMMENT BIEN CHOISIR SON DPO ?** **54**

Prenez garde à votre garde rapprochée

**COMMENT MONÉTISER L'AUDIO NUMÉRIQUE ?** **58**

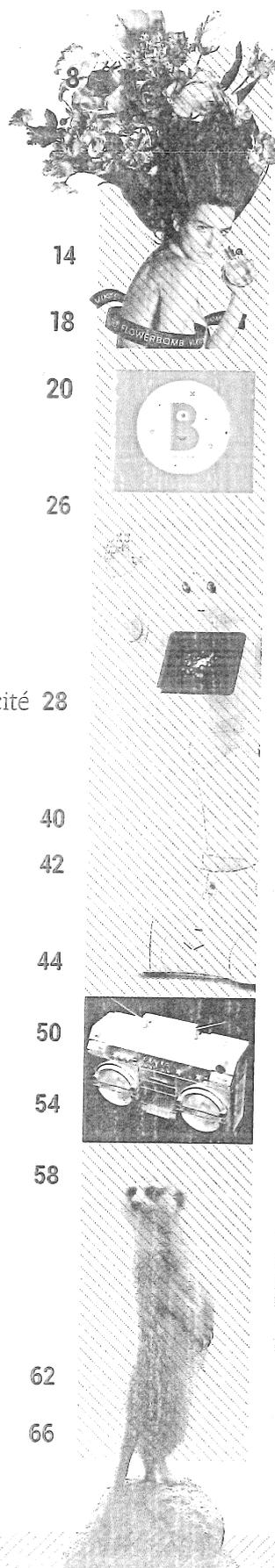
Le podcast, espèce publicitaire sonnante et rébuchante?

**Communauté**

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir **62**

**Les chiffres de la fin**

**66**



emarketing.fr  
**marketing**



**Éditions**  
160 bis, rue de Paris  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex  
Pour joindre votre correspondant, composez le 01 41 31, suivi des 4 chiffres entre parenthèses.

Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle : slaguerre@editialis.fr  
**P-DG, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION**  
Hervé Lenglard  
**ASSISTANTE DE DIRECTION**  
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

**RÉDACTION**

**RÉDACTRICE EN CHEF**

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@editialis.fr  
**COORDINATEUR ÉDITORIAL** Stéphane Guillard (01 46 99 22 99) squillard@editialis.fr

**RÉDACTION**

Aurélië Baffert (secrétaire de rédaction), Dalila Bouaziz (dbouaziz@editialis.fr), Clément Fages (cfages@editialis.fr), Mégane Gensous (mgensous@editialis.fr), Stéphanie Marius (chef de rubrique, smarius@editialis.fr), Floriane Salgues (fsalgues@editialis.fr)

**RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION**

Christophe Beluin  
**CONCEPTION GRAPHIQUE 2017**

Catherine Saulais  
**RÉDACTEURS GRAPHISTES**  
Catherine Saulais, Paulin Dourde, Marie Chesneau et Anne Zeller  
**ONT PARTICIPÉ**

Vanessa Corlay, Barbara Prose, Amélie Riberolle (rédaction)  
**CRÉDITS PHOTOS** iStock/Getty

**PUBLICITÉ**

**DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING**

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@editialis.fr

**CHEF DE PUBLICITÉ**

William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@editialis.fr

**CHARGÉES DE TRAFIC**

Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@editialis.fr,  
Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@editialis.fr,  
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@editialis.fr

**MARKETING ET DIGITAL**

**DIRECTEUR MARKETING ET DIGITAL**

Carol Gué (01 82 00 97 13) cgue@editialis.fr

**RESPONSABLE DES PARTENARIATS**

Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@editialis.fr

**DIFFUSION / PROMOTION**

Tél. : 01 46 99 90 18

**SERVICE CLIENTS ABONNEMENTS** Tél. : 01 40 94 22 22

**ADMINISTRATION**

Tél. : 01 46 99 93 93

**IMPRESSION**

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

**TARIFS**

Prix au numéro : France 8,50 € – Suisse 13,50 FIS, Belgique 8,25 €.

**Abonnement 1 an. France métropolitaine**

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print

et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la

newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.

**Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger :** nous contacter.

*Marketing* est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €.

Actionnaire Éditions. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0619 T 84974

Dépôt légal à parution

Origine du papier : Hallsta, Suède

Eutrophisation des eaux : 50 g

Gaz à effet de serre : 969 g

Ce numéro s'accompagne d'un encart broché La Poste.



Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle. pefc-france.org

