

LES PRODUITS

- [Les PGC britanniques retrouvent le chemin de la croissance](#)
- [Wolfberger fait de la bière un spiritueux](#)
- [Labels, bio et praticité au secours de la boucherie](#)
- [Les gels douche redressent la barre](#)
- [Les sauces froides se font plus naturelles et premium](#)

AGENDA-OURS

- LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

EDITO

- [\[Edito\] Les promos en question](#)

EVÉNEMENT

- [Les ONG et la distribution : de l'affrontement au dialogue](#)

LE DOSSIER

- [L'innovation donne de l'éclat à l'entretien](#)
- [Les investissements en R&D, indispensables pour innover](#)
- De la créativité pour dépoussiérer le rayon

LES MAGASINS

- [Le Repaire de Bacchus prend ses quartiers au Printemps](#)
- [Maxi Zoo met en avant ses marques propres](#)

LES METIERS

- [Les bonnes pratiques photo voltaïques d'Ikea](#)
- [Carrefour en tête des hypermarchés notés par les Français](#)

LES STRATEGIES

- [Mission prêt à en découdre avec Old El Paso](#)
- L'e-commerce porté par la hausse de la fréquence d'achats en ligne
- [Comment Ferrero compte rebondir en France](#)
- [Michel Ohayon revient au commerce en reprenant 22 Galeries Lafayette](#)
- [Qui sont les champions 2017 de la croissance ?](#)

LSA 60

- [\[Date clé\] 2000 : La France invente le drive](#)

VU SUR LSA.FR