

Organisation

44

Investir

- > L'automobile plus controversée que jamais
- > Les gouvernements, pilotés par les autorités européennes, doivent-ils à tout prix se mêler du business et imposer toutes sortes de règles?

Les constructeurs, tirillés entre les souhaits des consommateurs et les velléités des pouvoirs publics, doivent dans le même temps rester rentables. Un délicat exercice d'équilibriste.



Assurances



Un cinquième des particuliers ignore que les cookies peuvent être utilisés pour tracer les activités d'un internaute.

6

Revue

20

Plateformes & économie de partage: un grand nombre de variantes

- > Le poids de l'économie de plateforme et de partage reste limité, mais augmente rapidement
- > Les plateformes les plus connues sont parfois, mais pas toujours, utilisées pour partager des biens ou des services

22

UberizeME

- > Il n'est pas aussi facile de gagner de l'argent que certaines plateformes le suggèrent
- > Le journaliste Christophe Charlot a récolté 2.124 euros en un mois et a écrit un livre sur ses expériences

23

AG Insurance

- > "Les participants aux plateformes et à l'économie de partage mieux assurés chez nous"
- > Le chiffre d'affaires de ce secteur croît. En même temps, les risques de sinistre ou de responsabilité augmentent également

26

Pensions

- > Actuarial Mathematics for Pensions, Basics and Concepts applied to Business
- > Dominique Beckers: "Les enjeux des pensions sont universels; les défis concernent aussi bien les pensions des systèmes de sécurité sociale, les systèmes de pensions professionnelles et les initiatives individuelles."

29

Distribution

- > Brocom: une attention particulière pour la 'marque' du courtier
- > "Nos campagnes ont la prétention de répondre davantage aux attentes du consommateur"

33

Secteur

- > Generali: "Nos activités en ligne se greffent intégralement sur la relation du courtier avec son client"
- > Dorsan van Hecke, Chief Distribution Officer: "Les accents peuvent varier, mais notre stratégie ne change pas. L'ambition reste la même. Nous voulons poursuivre notre croissance"

38

On-line

- > Jacques Toulout: "Vu la vitesse à laquelle les attaques évoluent, impossible d'être totalement protégé du piratage"
- > Selon le baromètre de la société de l'information, la Belgique maintient son excellence en matière de connectivité, au profit de l'e-commerce

42

International

- > Royaume-Uni
- > Des propriétaires de gratte-ciel entreprennent des démarches juridiques: des casse-cou escaladent leurs immeubles emblématiques, et ça doit cesser. De leur côté, les Lloyd's of London en ont assez.

Plus

37

Personalia

Els Jans est la nouvelle Chief Human Resources d'AXA Belgium depuis le 9 janvier 2018. Elle succède à ce poste à Isabelle Sonneville qui devient Operations Chief Transformation Officer auprès du Groupe AXA, à Paris.



47

Agenda

Articles principaux

20 Plateformes & économie collaborative

Un grand nombre de variantes

Le poids de l'économie de plateforme et de l'économie collaborative ou de partage reste réduit, mais il augmente rapidement. Or, ce concept fait l'objet d'une interprétation très large qui ne se réfère pas seulement aux initiatives permettant à des citoyens d'échanger biens et services. On songe surtout aux plateformes virtuelles qui mettent les consommateurs en contact avec des fournisseurs (particuliers) qui leur délivrent des marchandises ou des services. Ces plateformes servent parfois au partage de biens ou de services, mais c'est loin d'être toujours le cas.



26 Pensions

Un peu de math, et tout devient plus clair

"Les connaissances du public en matière de pensions sont plutôt limitées, à coup sûr quand il s'agit de savoir comment les pensions peuvent être assurées, ou pas. Déjà, la dualité des systèmes permettant de constituer des pensions ne simplifie pas les choses. D'où l'intérêt de revenir aux concepts de base et de les mettre en perspective, en s'appuyant sur des exemples chiffrés. En fin de compte, il s'agit quand même de l'argent qui sera nécessaire à financer notre retraite." C'est ce qu'affirme Dominique Beckers, auteur d'Actuarial Mathematics for Pensions, Basics and Concepts applied to Business'.



29 Distribution

Répondre davantage aux attentes du consommateur

Brocom: "Au fil des ans, un vaste éventail d'applications et de services ont été développés pour les courtiers affiliés, au nombre de 2,500 aujourd'hui, qui sont pour la plupart affiliés aussi à une des deux fédérations de courtiers. Toutes ces initiatives contribuent sans aucun doute à renforcer les quatre atouts du courtier: l'indépendance, le conseil, la proximité et le service. Mais il est tout aussi important d'attirer l'attention du grand public sur ces quatre atouts, qui sont sa valeur ajoutée. Voilà à quoi se consacre Brocom, aujourd'hui plus que jamais."



33 Secteur

Generali: "Nous jouons résolument la carte du courtage"

Dorsan van Hecke: "On attend de moi que je façonne la stratégie commerciale, que je dirige les équipes de vente, que je définisse notre offre de services aux courtiers, que j'oriente l'animation de notre réseau de distribution et que j'apporte mon soutien à notre stratégie de marketing. Quant à la stratégie de Generali Belgium, rien ne change. J'y introduirai bien sûr certains accents personnels, mais notre ambition reste intacte: poursuivre notre croissance. En Vie, nous avons déjà réalisé une progression spectaculaire. Je vais m'attacher à décrocher le même succès en Non-vie."

