

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Agriculture: la belle opportunité des plans de filières

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

- 18 Entretien avec Michel Biero, gérant chargé des achats de Lidl France: « Le projet de loi sur l'alimentation n'est que de la poudre aux yeux »
- 22 Pourquoi Fnac-Darty mise sur la franchise
- 24 Le modèle vertueux de Decathlon
- 26 Carambar & Co veut dépoussiérer ses marques vedettes
- 28 Les professionnels définissent leur made in France

LES MAGASINS

30 Sephora prend un nouveau départ à Saint-Lazare

LES MÉTIERS

- 32 Monoprix remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable
- 38 Quelle architecture data pour un marketing performant ?

DOSSIER

40 Le fromage retrouve le sourire

LES PRODUITS

- 50 La viennoiserie-pâtisserie satisfait toutes les attentes
- 52 Les produits végétaux ou l'art de la substitution
- 56 Le rayon marée LS multiplie les occasions de consommation
- 57 Sélection
- 58 L'épilation et le rasage féminins en quête d'efficacité

60 ANS DE LSA

63 1963: et la canette s'ouvrit facilement

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- ⇨ **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- ⇨ **Boissons** tous les mardis à 11 h
- ⇨ **Franchise** tous les mardis à 15 h
- ⇨ **DPH** tous les mercredis à 11 h
- ⇨ **Kids** tous les mercredis à 12 h
- ⇨ **Multimédia et loisirs numériques** tous les jeudis à 11 h
- ⇨ **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- ⇨ **Maison, brico & jardin** tous les vendredis à 11 h

Les hors-séries de LSA à ne pas manquer

⇨ **15 MARS BOISSONS** ⇨

29 mars **Frais, froid, fruits et légumes** ▪ 19 avril **Épicerie** ▪
24 mai **Non-alimentaire** ▪ 31 mai **Centres commerciaux** ▪ 29 juin **Boissons**

Crédits couverture: Xavier POPY/REA - Alban PERNET/REA - Richard DAMORET/REA - Jean Claude MOSCHETTI/REA

18 Le patron de l'offre de Lidl France a accordé une interview de fond à LSA à quelques jours de l'ouverture du Salon de l'agriculture.



CHÉRIÈRE VASSAL/HATHAM

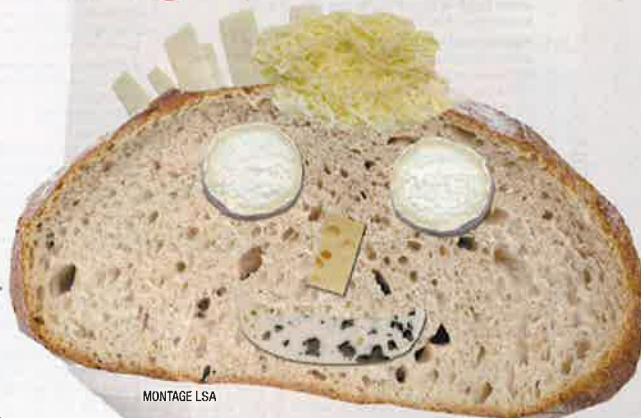
38

Pour utiliser avec finesse les outils marketing dont ils disposent, les distributeurs doivent structurer leurs données clients grâce à différentes briques logicielles de stockage et de traitement des données.



40

Après deux années moroses, le marché du fromage a renoué avec la croissance en 2017, en capitalisant sur les nouvelles tendances.



MONTAGE LSA