

3 **Éditorial**  
6 **Agenda**

**L'ÉVÈNEMENT**

8 Agriculture: la belle opportunité des plans de filières

12 **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

18 Entretien avec Michel Biero, gérant chargé des achats de Lidl France: « Le projet de loi sur l'alimentation n'est que de la poudre aux yeux »  
22 Pourquoi Fnac-Darty mise sur la franchise  
24 Le modèle vertueux de Decathlon  
26 Carambar & Co veut dépoussiérer ses marques vedettes  
28 Les professionnels définissent leur made in France

**LES MAGASINS**

30 Sephora prend un nouveau départ à Saint-Lazare

**LES MÉTIERS**

32 Monoprix remporte le Grand Prix Essec du commerce responsable  
38 Quelle architecture data pour un marketing performant ?

**DOSSIER**

40 Le fromage retrouve le sourire

**LES PRODUITS**

50 La viennoiserie-pâtisserie satisfait toutes les attentes  
52 Les produits végétaux ou l'art de la substitution  
56 Le rayon marée LS multiplie les occasions de consommation  
57 Sélection  
58 L'épilation et le rasage féminins en quête d'efficacité

**60 ANS DE LSA**

63 1963: et la canette s'ouvrit facilement

**Les rendez-vous de LSA.FR**

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- ⇨ **Commerce connecté** tous les jours à 11 h
- ⇨ **Boissons** tous les mardis à 11 h
- ⇨ **Franchise** tous les mardis à 15 h
- ⇨ **DPH** tous les mercredis à 11 h
- ⇨ **Kids** tous les mercredis à 12 h
- ⇨ **Multimédia et loisirs numériques** tous les jeudis à 11 h
- ⇨ **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- ⇨ **Maison, brico & jardin** tous les vendredis à 11 h

**Les hors-séries de LSA à ne pas manquer**

⇨ **15 MARS BOISSONS** ⇨

29 mars **Frais, froid, fruits et légumes** ▪ 19 avril **Épicerie** ▪  
24 mai **Non-alimentaire** ▪ 31 mai **Centres commerciaux** ▪ 29 juin **Boissons**

Crédits couverture: Xavier POPY/REA - Alban PERNET/REA - Richard DAMORET/REA - Jean Claude MOSCHETTI/REA

18 Le patron de l'offre de Lidl France a accordé une interview de fond à LSA à quelques jours de l'ouverture du Salon de l'agriculture.



CHÉRIÈRE VASSAL/HATHAM

38

Pour utiliser avec finesse les outils marketing dont ils disposent, les distributeurs doivent structurer leurs données clients grâce à différentes briques logicielles de stockage et de traitement des données.



40

Après deux années moroses, le marché du fromage a renoué avec la croissance en 2017, en capitalisant sur les nouvelles tendances.



MONTAGE LSA