

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT
8 Comment les promos vont se réinventer

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
16 La technologie d'Amazon Go décortiquée
18 Arena se diversifie dans le sportswear
20 Le commerce coopératif et associé, un acteur économique majeur
22 Les commerces lillois face à la baisse du trafic automobile

LES MAGASINS
24 Beaumanoir en mode bouboir

LES MÉTIERS
26 Pourquoi robotiser ses entrepôts
32 Un jeu gagnant-gagnant : mettre à contribution ses clients

DOSSIER
34 Un été sous le signe du bien-être

LES PRODUITS
38 La panification sèche redore son blason
40 Face au flexitarisme, le porc mise sur la qualité
42 Bientôt la fin de l'inter-règne pour les phytosanitaires
43 Sélection

44 **50 FEMMES qui comptent dans la grande conso**
46 À quand plus de femmes au pouvoir ?
48 Institutions
52 Distribution
58 - E-commerce
62 - Industrie

60 ANS DE LSA

71 Le hard-disco n't, anglicisme venu d'Allemagne

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- Commerce connecté *tous les jours à 11h*
- ...). Boissons *tous les mardis à 11h*
- "-) Franchise *tous les mardis à 15h*
- ...). DPH *tous les mercredis à 11h*
- "-) Kids *tous les mercredis à 12h*
- ...). Multimédia et loisirs numériques *tous les jeudis à 11h*
- "-) Alimentaire *tous les jeudis à 12h*
- ...). Maison, brico & jardin *tous les vendredis à 11h*

Crédits couverture: retrouvez tous les crédits photos dans les pages Intérieures. Avec ce numéro, 1 encart Marketing du prix jeté sur Paris-AP

8 Le projet de loi qui vise à encadrer les promotions pourrait rebattre les cartes pour les distributeurs et les marques. Enquête.



© ROBIN MOULAS

26

L'entrepôt d'Amazon à Brétigny-sur-Orge sera robotisé. Monoprix, Cdiscount (ci-dessous), Gémo et Decathlon ont aussi de beaux projets en cours.



0



Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série Proxi