

3 Éditorial  
6 Agenda

**L'ÉVÈNEMENT**  
8 Entretien avec Thierry de La Tour d'Artaise, PDG de Seb: «Le modèle Seb repose sur de multiples équilibres»

14 VU SUR LSA.FR

**LES STRATÉGIES**  
18 À qui profite l'alliance Monoprix · Amazon Prime Now ?  
20 L'avenir en suspens du volailler Doux  
24 Pierre Martinet cherche à séduire des investisseurs  
26 Les dessous de la stratégie omnicanale d'Inditex  
28 Avec la Switch, Nintendo a réalisé un retour fulgurant

**LES MAGASINS**  
30 Aroma · Zone Haussmann, «lab» des cosmétiques à faire soi-même  
32 Franprix prend l'accent belge pour son premier test international

**LES MÉTIERS**  
34 Sélection équipement

**DOSSIER**  
36 Bricolage-jardinage, des enseignes enfin proactives

**LES PRODUITS**  
44 Les lancements du début d'année 2018 à suivre  
50 Le naturel, le remède pour les capillaires ?  
53 Nutrition : le consommateur en quête de preuves  
56 Sélection

**60 ANS DE LSA**  
61 1975: et Bic créa le rasoir jeta ble

18 Monoprix (Régis Schultz, à g.) mettra son offre sur Prime Now, le service de livraison en une à deux heures d'Amazon (Frédéric Duval, DG France).



© CHRISTOPHE GUEBAL/MONOPRIX · AMAZON



© JETTY IMAGES/STOCKPHOTO

**Les rendez-vous de LSA.FR**

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- ...). Commerce connecté tous les jours à 11 h
- ...1. Boissons tous les mardis à 11 h
- ...2. Franchise tous les mardis à 15 h
- ...3. DPH tous les mercredis à 11 h
- ...4. Kids tous les mercredis à 12 h
- ...5. M multimédia et loisirs numériques tous les jeudis à 11 h
- ...6. Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- ...7. Maison, brico & jardin tous les vendredis à 11 h

Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série Frais, froid, fruits et légumes

