SOMMAIRE

SUIVEZ TOUTE L'INFORMATION SUR LSA.FR

3 Éditorial

Regard sur la conso

6 Ils font la chasse aux déchets

Les indicateurs

10 Encore un bon cru pour le frais en 2017

11 Le frais non laitier à la hauteur des attentes

12 La crémerie sous le coup de l'inflation

13 Les surgelés sucrés rient, les surgelés salés pleurent

Les fruits et légumes sauvent les meubles

L'enquête

14 Ces agriculteurs qui parient sur la distribution alimentaire

CRÉMERIE

Les acteurs qui comptent

18 Damien Lacombe, l'intégrateur de la filière laitière chez Coop de France

La PME à découvrir

20 Invitation à la Ferme maille son territoire

Le rayon à voir

22 Monoprix Beaugrenelle s'habille en fromager de quartier

Les marchés à suivre

24 Les produits caprins réveillent la crémerie

26 Le lait entre dans un cercle vertueux

Les tendances en vogue

28 Le nouvel eldorado des desserts végétaux

30 Le long chemin du label B·Corp

FRAIS NON LAITIER

Les acteurs qui comptent

32 Bernard Vallat prêt à relever les défis de l'industrie charcutière

La PME à découvrir

34 La Parisienne de Baguette, ou la qualité artisanale à l'échelle industrielle

Le rayon à voir

36 La marée se réinvente au Auchan d'Escaudœuvres

L'initiative marketing

38 Paso Traiteur met la gomme!

Les marchés à suivre

40 Les viandes pour barbecue se font plus premium

44 La charcuterie italienne à l'assaut des gourmets français

45 Les pizzas fraîches cherchent la recette gagnante

Les tendances en vogue

46 Concours général agricole : des médailles au goût du terroir

48 Les protéines d'insectes font mouche

SURGELÉS

Les acteurs qui comptent

50 Charles Darbonne, la génération « innovante » de Darégal

La PME à découvrir

52 Plan stratégique d'envergure pour Française de Gastronomie

Le rayon à voir

54 Ice Roll, le nouveau concept de glaces venu d'Asie

L'initiative marketing

56 Charat hisse la grand-voile

Les marchés à suivre

58 L'offre asiatique entend sortir de la confidentialité

Les tendances en vogue

60 Les surg!!lés salés aspirent à montrer un autre visage

FRUITS ET LÉGUMES

Les acteurs qui comptent

62 Philippe Ruelle, porte-voix Belloy, de la banane française

La PME à découvrir

64 Des pleurotes à la maison, avec la Boîte à Champignons!

Les tendances en vogue

66 Le « zéro résidu de pesticides » creuse son sillon

Vu au salon Fruit Logistica

69 Ces fruits et légumes porteurs de goût et de sens

SUR LE GRIL

70 Les confidences d'Arnaud de PDG de Herta

CRÉDITS COUVERTURE CHRIS WARREN/GEITT MAGES - FRAS DIC- LAETITIA DUARTE - ROMAIN GAILLARD/REA - TEYSS ER SALAISONS - OAREGAL

Ne ratez rien de l'actualité quotidienne du marché de la distribution et de l'[...]ée par la rédaction sur lsa.fr

GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Président Julien Elmaloh
Directrice générale pôle médias Isabelle André
Directeur général délégué du pôle retail et assurance-finance Jean-Baptiste Alline
Pour joindre vos correspondants, composer 017792, puis les quatre chiffres qui suivent chaque nom

•Rédaction fax: 01-77-92-98-60
Directeur de la rédaction Yves Pugel, 9224
Rédacteurs en chef adjoints
Florence Bray, 9239 (pôle induslrie); Flore Fauconnier, 94 29 (pôle a-commerce et digital); Jérôme Parigi, 92 28 (pôle distnbulion)
Assistante Céline Aibes, 9229
POie distribution Jean-Noël Caussil, 9231 (enseignes non allmonlalres, élecoménager, textile el e-commorce); Clolilde Chonevoy, 9529 (équipement magasins, supply chain, automobile, ASE); Julio Dolvallée 9233 (ressources humaines, markeling); Morgan Leclerc, 9230 (enseignes allmenlaires); Magali Picard, 9243 (chef d'enquêtes bricolage, jardinage, ameublement-déco, sport)
Pôle e-commerce et digital
Aude Chardenon, 9881; Lélia do Matharel, 9881
Pôle industrie Mirabelle Bollolr, 9232 (DPH); Marle Cadcux, 9571 (frais non laitier); Camille Harol, 9237 (crémerie, surgelés, bio, nutrition); Sylvie Lavabro, 92 40 (épicerie); Sylvie Loboulonger 9236 (chef d'enquêtes liquides); Véronique Yvornault, 92 38 oouets, licences, puériculture, culture jeunesse)
Grands reporters Daniel Blcard, 9226 (centres commerciaux, urbanisme commercial)
Conespondants régionaux et lntemattonaux
Ltste sur lsa.fr

•Réalisation (fax: 01 71 92 98 60)
Dlrectrlce des réaltsatlons du pôle retatl et assurance-flnnce Pascale Larguier, 9253
Rédacteur en chef technique adjoint Laurent Blanco, 9255
Secrétariat de rédaction Ariane SUveslrl, 9417: Brigitte Vivier, 92 68; Stéphanie Travers, 9264 Maquette Sabino Moynard-Guoye, 9256 (1" rédactrice graphiste); Pascale Boulouis, 9262; Christophe Durant, 9539; Carole Aynwalt, 9260 Photo Sheila Mlnlon, 9485 (chef de service pôle rolail et assurance-finance); Nathalie Cattaruzza, 9487; Lœtitla Duarte, 9489 (reporter photographe); Lorena Martini, 9795 Infographie David Guéret, 9261
■ Diffusion-Abonnements
Guillaume de Corbière, Laurence Vassor
•Marketing Damien Delhomme
■ Commercial
Publicité (fax: 01 77 92 98 56; tél.: 01 77 92 92 78)
Directrice de publicité Nadia Aavand, 9273 (entrolien)
Assistante Nathalie Chasles, 9278;
Directrice de ctlentèle et développement pôle Services
Fatima Dabdoubi, 9274 (services, médias)
Dlrectrtces de clientèle Natacha Arsac, 9272 (loisirs, auto, papeterie, textile, frais, froid, boissons alcoolisées); Élodie Galllod, 9277 (bouchene, charcuterie, traiteur, salons, hygiène-beauté); Cécile Porcher, 9275 (boissons non alcoolisées, épicerie, équipement do la maison); Sandra Vicente, 9570 (équipement de magasins, informatique, loglslique, marketing)
Directrice clientèle régionale (Rhône-Alpes, Auvergne, Paca) Marie de Brissac, 9208 Toulouse Intelllgence Média
Paul Nahon (directeur de régie), Sylvie Courel, 0562167414
Directeur commerctal digital Ollvler Gandrlllon, 9536

•Fabrtcatlon
Directrice de fabrication Fabienne Couderc
Chef de fabrlcatton Anne-Use Lapolre
•Pour s'abonner
[illegible] -33(1) 77 92 99 14
[illegible] (de 9 11 à 12 h et de 14 h à 17 h (16 h vendredi)
LsA -S [illegible] ts
An [illegible] Antony
1 eri, [illegible]
[illegible]
GHOUPE INDUSTRIE SERVICES INFO
Antony Parc II, 10, place du Général-de-Gaulle, BP 20156, 921B6 Anlony Cedex
[illegible] l'aclualilé de leur [illegible]
EMBALLAGES MAGAZINE- INOUSTRIE & TECHNOLOGIES - L'ARGUS DE L'ASSURANCE - BEDOUK
[illegible] RCS [illegible]
[illegible]

Origine du papier: [illegible] a e fibres recyclées:
Certification: PEFC
Impact sur l'eau (P toi) : 0,003 kg.llome

3 Éditorial

Regard sur la conso

6 Ils font la chasse aux déchets

Les indicateurs

10 Encore un bon cru pour le frais en 2017
11 Le frais non laitier à la hauteur des attentes
12 La crémerie sous le coup de l'inflation
13 les surgelés sucrés rient, les surgelés salés pleurent
les fruits et légumes sauvent les meubles

L'enquête

14 Ces agriculteurs qui parient sur la distribution alimentaire

CRÉMERIE

Les acteurs qui comptent
18 Damien Lacombe, l'intégrateur de la filière laitière chez Coop de France
La PME à découvrir
20 Invitation à la Ferme maille son territoire
Le rayon à voir
22 Monoprix Beaugrenelle s'habille en fromager de quartier
Les marchés à suivre
24 Les produits caprins réveillent la crémerie
26 le lait entre dans un cercle vertueux
Les tendances en vogue
28 Le nouvel eldorado des desserts végétaux
30 Le long chemin du label B-Corp

FRAIS NON LAITIER

Les acteurs qui comptent
32 Bernard Vallat prêt à relever les défis de l'industrie charcutière
La PME à découvrir
34 la Parisienne de Baguette, ou la qualité artisanale à l'échelle industrielle
Le rayon à voir
36 La marée se réinvente au Auchan d'Esca udœuvres
L'initiative marketing
38 Paso Traiteur met la gomme!
Les marchés à suivre
40 Les viandes pour barbecue *se* font plus premium
44 la charcuterie italienne à l'assaut des gourmets français
45 Les pizzas fraîches cherchent la recette gagnante
Les tendances en vogue
46 Concours général agricole : des médailles au goût du terroir
48 Les protéines d'insectes font mouche

SURGELÉS

Les acteurs qui comptent
50 Charles Darbonne, la génération «innovante» de Darégal
La PME à découvrir
52 Plan stratégique d'envergure pour Française de Gastronomie
Le rayon à voir
54 Ice Roll, le nouveau concept de glaces venu d'Asie

CRÉDITS COUVERTURE : CHAIS WAARENIGEITT IMAGES · FRAIS D'ICI · LAETITIA DUAATE - ROMAIN GAILLARD/REA · TEYSSIEA SALAISONS - DAAEGAL