

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS EN PAGE 59

Twitter
@Emarketing_fr

LinkedIn
Emarketing.fr

Facebook
@Emarketing.fr

INVITÉ DU MOIS 6
Philippe Dalliez,
pd-g de Picard Surgelés

iif1Mni

VOS MARQUES 12
Stratégies marketing
d'ici et d'ailleurs

TROPHÉES MARKETING 16
Découvrez les
10 candidats en lice

CAS MARKETING 22
#1 Sephora et
ses forecasts
#2 Napapijri, taillée
pour le futur
#3 Partouche mise
sur la génération Y

LES 100 PREMIERS
JOURS 30
Pascale Laborde,
directrice marketing
de KFC France

START-UP 32
Ils donnent
tout pour la data

En couverture

LE MARKETING EN
24 HEURES CHRONO
E si vous gérez votre
stratégie marketing en
temps réel (ou presque) ?

•iHUMI

NFC 56
Excité comme
une puce

DATA 60
Devenez "data friendly"

RDGP 62
Comment obtenir
le consentement
explicite?

FORMATION 66
Quel Mooc choisir pour
être au top?

LA FIDÉLITÉ 68
Stop aux idées reçues

GÉNÉRATION UGC 70
Comment favoriser
l'User Generated
Content ?

LA FIN DES SENS
INTERDITS 72
Comment donner
du sens aux études?

Communauté

Le meilleur
des événements
de la sphère
marketing passés
et à venir 76

Le mot de la fin

82

Téléchargez l'application du magazine






fr (c) 2014 de la
ANDH:OIO APP ON
Coo: _3k ploy



Études
multi-pays



Mobile



CATI

SurveySampling.com

ResearchNow.com