

- 3 Éditorial
- 6 Agenda

## L'ÉVÈNEMENT

- 8 E-commerce : le plan One Carrefour prend forme

## VU SUR LSA.FR

## LES STRATÉGIES

- 16 La concertation pour le plan Ambition bio 2022 est lancée
- 18 InVivo annonce la naissance d'ici Bio
- 19 Léa Nature muscle son outil de production en France
- 20 La Chine, laboratoire de la révolution d'Auchan

## LES MAGASINS

- 22 Croissance en pente douce des surfaces non-alimentaires

- 24 **B** BRICOLAGE  
Un marché mature et à l'équilibre
- 25 **M** MODE  
Où s'arrêtera l'effet Primark ?
- 26 **J** JARDINAGE  
**W** Gamm vert en leader incontesté
- 28 **E** ÉLECTRODOMESTIQUE  
Darty et Electro Dépôt dans la course
- 30 **B** BAZAR/DISCOUNT  
**V** Action et Centrakor s'envolent
- 31 **M** MEUBLE  
La revanche des challengers
- 32 **S** SPORT  
**V** La forme retrouvée
- 33 **D** DÉCORATION  
**W** Tout le monde veut faire du beau
- 34 **J** JOUET  
En pleine restructuration
- 35 **C** CULTURE  
Un secteur qui résiste
- 36 **O** OPTIQUE  
**W** Les enseignes historiques chahutées
- 38 **G** GRANDS MAGASINS  
**O** Affirmer son identité
- 40 **C** CUISINE/SALLE DE BAINS  
- Place aux jeunes !
- 41 **H** HYGIÈNE/BEAUTÉ  
**1** L'écart 5ephora-Nocibé se réduit

## DOSSIER

- 42 La vague de la pêche du rabble s'amplifie

## LES PRODUITS

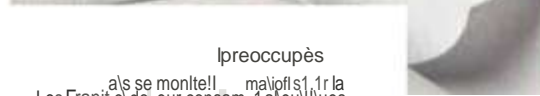
- 48 En Paca, les PME mixent créativité et identité régionale
- 50 Le consommateur halal se conjugue au pluriel
- 54 Vers un match plus serré entre les piles alcalines et les spéciales
- 56 La parapharmacie en quête de valeur
- 58 Flottement dans les cocktails prêts à boire
- 59 Sélection

## 60 ANS DE LSA

- 63 1985: création du label bio

Crédit couverture: Carrefour

**20** La transformation d'Auchan en enseigne omnicanale touche tous les pays du groupe. Surtout la Chine, où il est allié avec Alibaba.



**42** Préoccupés  
als se monte! mai offi s, 1r la  
Los Franit c, do eur consom 1 aleu!! ues.  
psr Inlla des ressources  
Jlréser allon



Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série épicerie plcerle