

- 3 Éditorial  
6 Agenda
- L'ÉVÈNEMENT**
- 8 Auchan reprend ses hypermarchés en main
- 14 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 20 Entretien avec Jacques Creysse!, délégué général de la FCD, « Le commerce subit une hausse de la fiscalité locale sans précédent »
- 23 Comment La Redoute veut renouer avec une croissance durable
- 24 St Mamet se donne un an pour redevenir rentable
- 25 Les distributeurs unis pour défendre les objets connectés « made in France »
- 26 Entretien avec Christine de Wendel, directrice France de Zalando, « Zalando veut devenir une plate-forme de la mode »
- LES MAGASINS**
- 28 Sephora Flash allie proximité et digital
- 30 Leroy Merlin introduit Tech Shop en France
- 32 Dada, symbole du dynamisme de Biocoop
- 33 Fusalp s'installe à Paris
- LES MÉTIERS**
- 34 Silab, une usine à innovations
- DOSSIER**
- 36 L'entretien fait son show !
- 42 Une animation renversante pour l'auto-doseur d'Henkel
- 44 Unilever crée le buzz avec Skip et fourson Cajoline
- 46 Les marques écologiques sortent des sentiers battus
- LES PRODUITS**
- 48 Le nouveau filon du textile recyclé
- 50 Le dollar secoue les jus de fruits
- 52 Climat morose pour la préparation culinaire
- 56 La concurrence redouble au rayon soins du corps
- 58 Une brise de naturel souffle dans les désodorisants
- 60 Sélection
- LE LAB'**
- 62 Jusqu'où aller dans le marketing du bonheur ?
- 63 La start-up à suivre, Senioradom
- LA SAGA**
- 66 Spar, le petit sapin hollandais qui a conquis 40 pays

8 L'Auchan de Meaux se veut connecté, tourné vers les services et les produits frais.



28 L'enseigne teste un nouveau modèle de boutiques, plus petites mais ultradigitalisées.



36 Les Marques d'entrela11 multipliohtle\$animations pour la.Ira onn îlre leurs hno atJon .

