

- 3 Éditorial
6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

- 8 Rachat de Darty par la Fnac, un mois pour convaincre

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 18 Entretien avec Céline Saada-Benaben, directrice générale France d'eBay, et François Bourgoïn, directeur des vendeurs pro et des partenariats : « Nous voulons être le plus grand magasin du monde »
21 Maisons du Monde suit son bois à la trace
22 San Carlo arrive sur la chips premium en France
23 Lapeyre prend un virage à 180 degrés
24 Baromètre exclusif : décrypter la bataille de l'offre et des prix du web alimentaire

LES MAGASINS

- 30 AM.PM veut conquérir Paris
32 Le Bon Marché Rive Gauche se refait une beauté

de la peau de L'Oréal

- 33 Le Dermacenter, vitrine pour l'expertise
34 Pourquoi la vente directe tente les marques

LES MÉTIERS

- 36 Spécial Paris Retail Week, les 5 pistes d'avenir du commerce connecté
38 Un consommateur de plus en plus omnicanal

DOSSIER Gros électroménager

- 40 Le connecté, une opportunité pour le Gem
44 Un marketing sommé de se moderniser

LES PRODUITS

- 46 Le bio, un secteur florissant
52 La confiserie, un régal pour les marques nationales
54 De nouvelles stars au rayon fromages
58 Début d'année en demi-teinte pour les montres connectées

- 61 Sélection
60 Nutrition et Santé s'attaque aux substituts de viande

LA SAGA

- 66 Chancerelle, leroi de lasardine



8 La Fnac, présidée par Alexandre Bompard, a fait part de son intérêt pour l'acquisition de Darty.

© DENIS ALLARD/REA

30 dLli Redouta a\$len q tdéco premium



40 connectées pour rebondir.



Le Gem mise sur les technologies