

- 3 Éditorial
- 8 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

- 10 Les négociations commerciales sous haute surveillance

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 20 Toujours plus d'acteurs lorgnent la cuisine
- 24 Nestlé et R&R veulent créer une coentreprise sur les glaces
- 25 Comtesse du Barry accélère son développement
- 26 Lidl, transformé, vise désormais 8% de part de marché
- 27 Intermarché, roi des réseaux indépendants
- 28 Guinot-Mary Cohr vise les 1000 affiliés d'ici à cinq ans
- 30 « Nous sommes au milieu du gué en matière de réduction du poids des bouteilles » Interview de Jean-François Roucou, directeur de la performance du rable chez Pernod-Ricard

LES MAGASINS

- 32 Habitat invente le magasin laboratoire

LES MÉTIERS

- 34 Le mobilier digital, accélérateur des ventes
- 38 Portrait d'un jeune franchisé Norauto

TROPHÉES LSA

- 40 2^e édition des Trophées LSA de la Diversité et de la RSE
Des lauréats engagés

DOSSIER VIANDES

- 50 Volume vs valeur, duel au rayon viandes?
- 54 Signes officiels de qualité, une voie à renforcer?

LES PRODUITS

- 64 Qui va gagner la guerre des licences?
- 68 L'hygiène bébé en quête de valeurs sûres
- 70 Retour aux basiques pour la gazéification et la filtration
- 71 Splash-Toys fait voyager les poupées Bratz
- 72 Sélection

LA SAGA

- 78 Le taïwanais Acer revient dans la course



Avec ce numéro retrouvez notre hors-série

Crédits couverture: Lcellla Duarte - Sylvie Humbert
1 encart abonnement 4 pages non lollotées en p.2

20 Les enseignes passent la vitesse supérieure pour relancer la cuisine.



50 Le recul de la consommation de viande s'accélère, et les prix bas n'y changent rien.

