

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

- 8 Faut-il craindre l'arrivée d'Amazon France dans l'alimentaire ?
- 12 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 18 Fly, les clés de la relance
- 22 Entretien avec Régis Lebrun, directeur général de Fleury Michon
- 24 Matte! veut renouer avec la croissance
- 25 Clairefontaine-Rhodia s'engage fortement sur le papier recyclé
- 26 Interview de Renaud Dutreil, PDG de Fontaine Jolival
- 28 Spar, l'enseigne mécon nue qui rapporte un milliard à Casino France
- 30 Les pure players, ces nouveaux chouchous des clients

LES MAGASINS

- 32 Damart présente «Louise 3.0», à Bruxelles
- 34 Orange Smart Store, l'antithèse d'Apple

LES MÉTIERS

- 36 Comment redynamiser les programmes de fidélité

DOSSIER Beauté

- 40 La beauté s'envisage au naturel
- 46 Les cosmétiques bio s'enracinent
- 54 Le modèle allemand, l'exemple à dépasser

LES PRODUITS

- 56 L'Arabie saoudite, nouvelle terre de conquête
- 58 Le rayon café en pleine effervescence
- 64 Net tassement pour les machines à café à dosettes
- 66 Les marques nationales passent à l'offensive sur la IV• gamme
- 68 Sélection

LA SAGA

- 74 Château Lagrézette, le vin chic du Sud-Ouest

22

Régis Lebrun, OG de Fleury Michon, confirme les bons OSull11ts de la société.



© MARCEL DOMIC

32

Damart modernise son image en commençant par son flagship bruxellois.



© VERA DAMART

58

La concurrence bat son plein dans un marché du café qui se valorise.



PHOTOS : DR

Crédits couverture: Thinkstock
1 encart abonnement 4 pages norbillotées en p. 2
1 encart conférence Drive, Jeté sur Paris
el région parisienne