



DOSSIER foie gras

- 62 Une pépite pleine de promesses
70 Les marques prêtes à livrer bataille
82 Interview de Marie-Pierre Pé, délégué du Cifog

LES PRODUITS

- 86 Le sucre freiné par la guerre des prix
94 Les bûches glacées de fin d'année reprennent de la vigueur
95 Détecteurs de fumée, un marché en pleine explosion

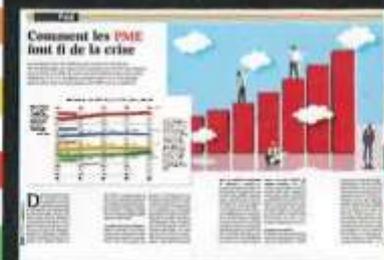
LA SAGA

- 136 Bic, le roi du rasoir jetable

Crédits couverture : Laetitia Ouarte
1 cavalier - 1 encart jeté - 1 HS Agences
et Prestataires marketing communication (40 pages)



Le foie gras, en hausse depuis trois ans, est vecteur d'image et de trafic.



SPECIAL PME 94



- 98 Qui sont les patrons des PME ?
106 Comment les PME font-elles face à la crise
114 Innovation, les PME jouent la carte de la différence
122 L'agilité des PME plébiscitée
128 Les chiffres