

- 3 Éditorial
- 6 Agenda

L'ÉVÉNEMENT

- 8 Premières noces entre Auchan et Système U à Gap

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 22 L'inévitable consolidation du secteur du bricolage
- 24 Micromania veut surfer sur le succès des licences avec Zing Pop Culture
- 26 Interview de Jérôme Chevat, directeur commercial de Spartoo
- 28 La folle année qui attend les Galeries Lafayette
- 30 Conforama accélère à l'international
- 32 Les enseignes signent un accord pour soutenir les coopératives alimentaires
- 34 Jean Hénaff, pionnier de la préservation de son environnement

LES MAGASINS

- 36 Intermarché de Clichy, le petit qui a tout du grand plus haut de gamme d'Auchan
- 39 Simply Market Gourmand, le supermarché

LES MÉTIERS

- 40 le prospectus, l'arme gagnante pour déclencher l'achat

DOSSIER Épicerie

- 42 L'épicerie ne manque pas de ressources
- 46 Ces épiciers qui se déploient à l'international

SPÉCIAL GRÉS D'OR

- 60 Le palmarès des Grés d'or 2015

LES PRODUITS

- 66 le bricolage-jardinage cherche une troisième voie
- 70 Le lavage à l'aube d'un nouveau cycle technologique
- 74 le ménage révèle une forme étincelante
- 80 Les professionnels du bœuf sur tous les fronts
- 86 Le premier coffret repas chaud du rayon snacking
- 87 Sélection

LELAB'

- 88 Quels types de consommateurs sont les collégiens?
- 89 Beepings, la start-up à suivre

LA SAGA

- 92 Mario, un trentenaire toujours bondissant

Crédits couverture : Bruno Christophe
1 cavalier - 1 encart abonnement 4 pages
non foliotées

Avec ce numéro
retrouvez notre
hors-série



Sommaire

36

Visite du petit Intermarché de Clichy-la-Garenne, qui propose 16000 références.



© PIERRE VASSAL

42

se ilalol ser' 011 on d'otres e' d'idées pour
:épicerie lolsonne le la lsant savoir.



© BRUNO SALAMONE

60

Palmarès détaillé des Grés d'Or de la Feef, en partenariat avec LSA.



© PECHANI/FEEF

Et n'oubliez pas...