

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT

8 Fnac et Microsoft, les dessous du partenariat

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

18 Entretien avec Emmanuel Deschamps, directeur opérationnel de Boulanger : « Pour devenir leaders, Paris est notre priorité »
20 La France, zone de turbulences pour Auchan
21 L'Oréal promet un bilan carbone neutre d'ici à 2020
22 Le meuble amorce une sortie de crise
24 Le rapprochement d'Auchan et Système U en phase d'examen
25 Atol connecte ses lunettes pour assurer son avenir

LES MAGASIN

28 Les tendances londoniennes préférées des designers

LES MÉTIERS

32 Dans les travées du Perle, l'entrepôt robotisé d'E. Leclerc

DOSSIER Jeux et jouets

34 Le jouet rebat ses cartes

LES PRODUITS

38 Coca-Cola s'engage un peu plus dans le recyclage
40 L'œuf, sous toutes ses formes, séduit toujours autant
44 Le chocolat se fait plus premium
46 Les coffrets cadeaux cultivent leur succès
48 Sélection

LE LAB'

50 Qu'est-ce que le goodweird ?
51 Made in Spain: Cuatro Aimas, des bouteilles à message personnalisé

LASAGA

55 La Trinitaine, les petits biscuits bretons à l'appétit de géant

8 Entretien avec le DG retail de Microsoft et le DG Europe du Nord de la Fnac.



18 Le premier pas vers l'ouverture de la capitale



34 Le marché du jouet a connu beaucoup de mouvements chez ses acteurs.



Crédits couverture: Laetitia Duarte
1 encart abonnement 4 pages non lollotées
1 encart de 6 pages - 1 encart conférence Moyens de paiement jeté sur Paris et région parisienne
1 encart jeté