

3 **Éditorial**
3 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT
10 **Top 100 des enseignes**
Des ventes presque au point mort

20 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
28 Carrefour se muscle dans le digital
avec Rue du Commerce
30 Pagès veut pousser dans le thé et les infusions
31 Hasbro, prêt pour jouer la revanche
32 Findis se diversifie avec Désa mais Distribution
34 Le cuisiniste FBD repris par Nobilia
36 Ces ventes que l'été a fait bouillonner!

LES MAGASINS
38 Grain de Malice passe la vitesse supérieure

LES MÉTIERS
40 Les distributeurs sous-équipés face
à l'inflation des projets

DOSSIER Boissons alcoolisées
42 Remous autour de la loi Évin
46 Des investissements publicitaires peu élevés
48 Un rayon qui dépasse les 12 milliards d'euros
50 Quand les foires aux vins font appel aux stars

LES PRODUITS
54 L'agroalimentaire alsacien prépare son avenir
58 Les céréales gourmandes tout en vitalité
60 Les hybrides bousculent le marché
des ordinateurs portables
62 Les yaourts se concentrent sur les hyperprotéinés,
mais pas que...
65 Reverse Magnet, le petit aimant malin

LE LAB'
66 Le yuccie, prochain phénomène de mode ?
67 C'est quoi ce nom : Very Bad Kids

LA SAGA
72 Opine!, le couteau savoyard devenu icône

10 Le commerce a vu ses ventes globales croître d'un petit 0,46% l'an dernier.



42 Le gouvernement s'est emparé de la loi vin... en vue de l'assouplir un peu.

