

- 3 Éditorial
- 6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

- 8 PSG et Go sport, une alliance de marque

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 18 Le commerce à l'épreuve de la canicule
- 20 Des salons de café Starbucks bientôt installés chez Casino
- 21 UCC Coffee vise 20% du marché européen des capsules compatibles
- 22 TF1 multiplie ses sources de croissance
- 23 Mondial Tissus renaît de ses cendres
- 24 Hervé Giaoui, l'autodidacte qui réveille Habitat

LES MAGASINS

- 26 But se refait une jeunesse à Gennevilliers
- 28 Leroy Merlin fait sa révolution au cœur de Paris

LES MÉTIERS

- 30 Ces nouveaux profils qui séduisent les distributeurs
- 32 Comment Carrefour s'empare de la RSE

DOSSIER Trophées LSA des Forces de vente

- 36 Le maillon fort des industriels

LES PRODUITS

- 48 Coup de jeune sur le rayon vins
- 50 Les arts de la table retrouvent de la couleur
- 52 Les emballages ménagers jouent la carte de l'originalité
- 54 LG CordZero, l'aspirateur qui coupe le cordon
- 55 Sélection

LE LAB'

LA SAGA

- 62 Rainett, la petite grenouille toujours plus verte



8

Interview croisée d'André Ségura (Il g.), directeur général de Go Sport, et de Jean-Claude Blanc (Il dr.), directeur général délégué du Paris Saint-Germain, partenaires depuis 2012.

1
1
0

18 l'explosion des températures oblige les distributeurs à s'adapter.



36 Les Trophées des Forces de vente LSA 2015 ont récompensé 17 lauréats.



1
1
0