

- 3 Éditorial
- 6 Agenda

L'ÉVÈNEMENT

- 8 La consommation tient bon

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 16 Entretien avec Manuel Guevara, directeur général du groupe Bic
- 18 Interview de Dominique Amirault, président de la Fédération des entrepreneurs et entreprises de France
- 20 Carte noire en quête d'un nouveau repeneur
- 21 Le groupe Panzani veut devenir le numéro un du rayon traiteur LS
- 22 Amazon fête ses 20 ans avec un Premium Day
- 23 L'amende infligée à E. Leclerc jette un trouble sur les négociations commerciales

LES MARCHÉS

- 24 Un hypermarché « présidentiel » pour l'hypermarché à Dole
- 26 E.L.F., de l'e-commerce au magasin physique
- 27 Le Baromètre de la Valeur Shopper : les courses en drive, un bon moment ?

LES MÉTIERS

- 28 Ruptures, un chantier à 1,4 Mrd€
- 30 L'allemand Rewe et Schott inventent le frigo nouvelle génération
- 31 Auchan.fr optimise sa supply chain avec l'EDI

DOSSIER Rentrée scolaire

- 32 Vers une rentrée de qualité

LES PRODUITS

- 38 Comment la Camif valorise son « made in France »
- 40 Les conserves se reposent sur leurs acquis
- 42 Sélection

LE LAB'

LA SAGA

- 49 Voyage au pays de Candy, le petit italien resté indépendant

24

Visite de l'hypermarché de Philippe Manzoni, à Dole, qui a ouvert fin juin.



© INTERMARCHÉ

28

Le manque à Qagnor insl d'èrall'o... les ruptures en rayon



32

Les fournitures scolaires sont déjà à l'honneur, avec une montée en gamme

