

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÉNEMENT
8 La folle aventure américaine de Materne

14 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
22 À quoi sert le ministère du Commerce
26 Ahold Delhaize, une fusion avant tout... américaine
27 « Apporter de la joie au rayon hygiène papier »
Entretien avec Paulo Pereira da Silva, PDG de Renova
28 InVivo crée un ambitieux pôle vin
30 Ces petites enseignes qui vivent dans l'ombre des grandes

LES MAGASINS
34 Carrefour dévoile tous ses charmes à Milan
36 Flormar et Carpisa, nouveaux venus chez Beaumanoir

LES MÉTIERS
38 Comment optimiser son assortiment

DOSSIER PGC
44 Le top 50 des multinationales

LES PRODUITS
52 Jeux-jouets, les incontournables de l'été
54 Le petit déjeuner réclame des innovations
58 Les compléments alimentaires jouent le naturel
61 L'aromatisé tire le beurre et la margarine
62 Rebirth, le jean Bonobo qui renaît de son fil
63 Sélection

LA SAGA
70 L'Arbre magique de Vulli, écolo avant l'heure

22

Martine Pinville, nouvelle secrétaire d'État au Commerce (au centre).



© DOMINIQUE HENRI / GAZETTE L'ARRETÉE

38

Avec Nielsen, LSA décrypte les stratégies gagnantes sur l'assortiment.



© SHUTTER / PHOTOFEST

44 t:

... r % des PGC affichent leurs ventes en 2014.

