



En couverture

# BIG DATA

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le big data, sans jamais oser le demander **48**

# marketing *mars 2014*

POUR VOUS  
ABONNER,  
RETROUVEZ-NOUS  
PAGE 79

## Insights

### L'INVITÉ DU MOIS 8

Georges Lewi  
mythologue,  
spécialiste des marques

### VUE DU WEB 12

### L'ÉVÉNEMENT 14

Maîtriser le langage  
des shopping addicts



### RENCONTRES 22

Uwe Diegel 22  
Marc-William Attié 24

### IL FALLAIT Y PENSER 26

### ID DU MOIS

Les coups de pouce  
du "nudge" 28  
Selectionnist,  
le lien entre  
prescription médias  
et achat en ligne 30  
Cahier de tendances  
retail 32  
Balmétrie 34

### PLANÈTE MARKETING

Outsourcer  
ses corvées 36  
Quand la Chine  
s'éveille à la qualité 38

### ÉCHOS

Études 40  
Data 42  
Médias 45

### DASHBOARD 46

## Expertise

### DÉCRYPTAGE

Se différencier 60  
Repositionnement 64  
Marketing genré 68

### SAGA 72

### PORTFOLIO 76

### DÉBAT D'EXPERTS 78



## Atelier

Référencement 80  
Des e-mails  
100 % lisibles 86

### PANORAMA 92

### CHRONIQUES

Christophe Ginisty 96  
Babette Leforestier 98

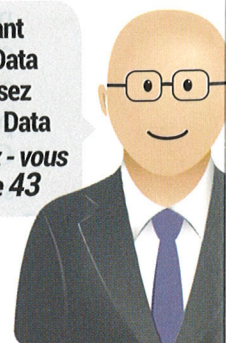
### LES TROPHÉES DU MARKETING 2014 101

## LE JOURNAL DU VILLAGE

L'AACC crée  
de nouveaux outils  
pour les acheteurs 110

## LE MOT DE LA FIN 114

Avant  
Big Data  
pensez  
Small Data  
Rendez-vous  
page 43



PUBLI-AVATAR SOS Fichiers