



En couverture

Marketing sportif, engagez vos marques

Le sport véhicule des valeurs, du rêve, et surtout un intérêt pour la très grande majorité des Français. Comment profiter de cette aubaine? 46

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS PAGE 31

Téléchargez les applis :



Android



iOS

marketing *mai 2014*

Insights

L'INVITÉE DU MOIS 8

Céline Bouvier, directrice marketing de Coca-Cola France

VUE DU WEB 12

L'ÉVÉNEMENT 14

L'audience des marques médias



RENCONTRES 20

Nayla Ajaltouni
Pierre Weill

IL FALLAIT Y PENSER 22

ID DU MOIS

Ne ratez pas le train de la révolution collaborative Vidéo on "audience" 24

Les MDD innovent 26

Le sexe flou inspire les marques 28

Balmétrie 30

32

PLANÈTE MARKETING

Do-it-yourself culinaire

La connexion permanente

ÉCHOS

Études 38

Data 40

Médias 42

44

DASHBOARD

Expertise



DÉCRYPTAGE

Evian 56

Croissance externe 60

Survivre à une crise 64

SAGA 68

PORTFOLIO 70

DÉBAT D'EXPERTS 72

36

38

Atelier

Crise d'e-réputation 74

Caisses mobiles 78

44

PANORAMA

82

LE JOURNAL DU VILLAGE

La charte des appels d'offres d'agences est née 86

CHRONIQUE Marion Darrietort 89

LE MOT DE LA FIN 90

Avant Big Data, pensez Small Data. Rendez-vous page 41



PUBLI-AVATAR SOS Fichiers - Sa