



En couverture

The web is (really) dead

Comment le mobile, en cinq ans, a révolutionné le marketing

44

POUR VOUS ABONNER, RETROUVEZ-NOUS EN PAGE 79

Téléchargez les applis :



Android



iOS

marketing *juin - août 2014*

Insights

L'INVITÉE DU MOIS 6
Laurent Solly,
directeur général
de Facebook France

VUE DU WEB 12
L'ÉVÉNEMENT 14
Poubelle, morale
et marketing



RENCONTRES
Dominique
Levy-Saragossi 22
**IL FALLAIT
Y PENSER** 24
ID DU MOIS
"Tudo Bomarketing" 28

Balmétrie 30
**PLANÈTE
MARKETING**
Testé et approuvé! 32
Une leçon
de marketing frugal 34

ÉCHOS
Études 36
Data 38
Médias 40

DASHBOARD 42

Expertise

DÉCRYPTAGE
Breizh Cola 56
Déploiement digital 60
SAGA 64
PORTFOLIO 68



Atelier

Jeux marketing 70

PANORAMA 74

CHRONIQUE
Gérard Haas 80
Rémy Oudghiri 82

Trophées marketing

Personnalités
marketing 86
Catégories 88

**SOIRÉE
EN IMAGES** 92



**LE JOURNAL
DU VILLAGE**
Marché publicitaire:
premiers signaux
inquiétants 94
L'Adetem s'offre
un blog 96
LE MOT DE LA FIN 98

2015:
comment pros-
pecterez-vous
par téléphone?
*Rendez-vous
en page 39*



PUBLI-AVATAR SOS Fichiers - 50