

# marketing

octobre 2014

En couverture

## Disruptez!

Qui n'avance pas, recule. Pourtant, à l'heure de la remise en question de la place du client et des réorganisations, encore faut-il savoir dans quelle direction aller.

42

### Insights

<b>L'INVITÉ DU MOIS</b>	6	<b>ID DU MOIS</b>	26
Alain Dufossé, directeur général du BIG (Breakthrough Innovation Group-		Marketeur, un métier en mutation	
<b>VUE DU WEB</b>	10	L'abonnement devient plus agile	28
<b>L'ÉVÉNEMENT</b>	12	Quelques notes de conso	30
Netflix préfigure la TV du futur		<b>PLANÈTE MARKETING</b>	
<b>RENCONTRES</b>	20	Et si on décrochait la lune?	32
Ganaël Bascoul	22	Vive le célibat!	34
Julien-Pierre Savin		<b>ÉCHOS</b>	
<b>IL FALLAIT Y PENSER</b>	24	Études	36
		Data	38
		Médias	40

### Expertise

<b>DÉCRYPTAGE</b>	54
Repositionnement	
<b>SAGA</b>	56
Accroître la performance par la social intelligence	
<b>PORTFOLIO</b>	60
Les coups de cœur de l'agence AKDV	
<b>DÉBAT D'EXPERTS</b>	62
Le native advertising est-il efficace?	

### Atelier

On passe au bitcoin?	64
Le coupon évolue	68
<b>PANORAMA</b>	72
Marketing intégré	

### Enseignes de l'année

Picard, l'enseigne préférée des Français	86
--	----

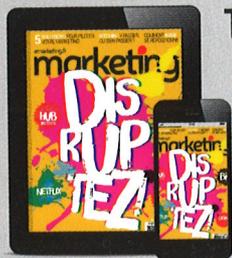
<b>CHRONIQUES</b>	
Gilles Achache	80
Rémy Oudghiri	82

<b>LE JOURNAL DU VILLAGE</b>	
Rentrée très animée pour le SNCD	88
Retrouvons-nous pour le Marketing Day	89

<b>LE MOT DE LA FIN</b>	90
-------------------------	----

POUR VOUS  
ABONNER,  
RETROUVEZ-NOUS  
EN PAGE 55

Téléchargez l'application du magazine :

Télécharger dans  
l'App StoreANDROID APP ON  
Google play