

# marketing

novembre 2014

En couverture

## Data, l'or du marketing

Reprenez la main sur vos données.  
Quitte à remettre en cause  
des fondamentaux devenus obsolètes.

42



### Insights

- L'INVITÉ DU MOIS** 6  
Frédéric Messian,  
président de Lonsdale
- VUE DU WEB** 10  
Quand le "speed  
dating" fait salon
- L'ÉVÉNEMENT** 12  
10 ans de consommation  
durable... et après?
- RENCONTRES** 20  
Anne de Kerckhove  
22 Jean-Michel Blanquer
- IL FALLAIT  
Y PENSER** 24
- ID DU MOIS** 26  
Marketing territorial:  
villes-pays-régions
- PLANÈTE MARKETING**  
Des distributeurs  
à portée de main 32  
Ligação e progresso 34
- ÉCHOS**  
Études 36  
Data 38  
Médias 40

### Expertise

- DÉCRYPTAGE**  
Diversification 54  
Simplification 58
- SAGA** 62  
Transformer un nom  
en marque
- PORTFOLIO** 66  
Les coups de cœur  
de l'agence Les Gaulois

### Atelier

- Nom de domaine 68  
Satisfaction client 72
- PANORAMA** 76  
SMS marketing
- CHRONIQUES** 82  
Éric Andrieu
- PORTRAITS CONSO** 84  
Qui sont  
les "Tanguy"?
- LE JOURNAL  
DU VILLAGE** 86  
Adetem marketing  
factory: le marketing  
de demain
- Le SNCD décrypte  
le comportement  
des socionautes 88
- LE MOT DE LA FIN** 90

POUR VOUS  
ABONNER,  
RETROUVEZ-NOUS  
EN PAGE 65

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans  
l'App Store



ANDROID APP ON  
Google play