

marketing

février 2015

En couverture

Prix: le grand flou

Promos, soldes, ventes privées, déstockages...
Le consommateur est abreuvé de "bonnes affaires".
Le prix a-t-il encore un sens?

34



Insights

L'INVITÉ DU MOIS

6 Julien de Préaumont,
directeur marketing
de Withings

VUE DU WEB

L'ÉVÉNEMENT

10 Mobile et vidéo
tirent le marché

RENCONTRES

12 Charles Durand,
Sopexa

18 Pierre-Emmanuel
Grange, L'Arondi

IL FALLAIT Y PENSER

ID DU MOIS

6 Big Retail Show 2015 24

Marketing mobile:
la grande de conso
en tête 26

Est-ce le bon
moment pour
la marque France? 27

PLANÈTE MARKETING

Enchanter le voyage
au quotidien 28

ÉCHOS

19 Études 30

Data 31

20 Médias 32

Expertise

DÉCRYPTAGE

Responsabilisation,
le cas Tetra Pak 46

Come-back,
le cas Solex 50

SAGA

54 Datawords, le digital
en mode multiculturel

PORTFOLIO

56 Les coups de cœur
du président d'Herezie

Atelier et digital

RTB mobile 58

Native ad 62

PANORAMA

66 Marketing prédictif

PORTRAITS CONSO

Qui sont les
"manufactureurs"? 70

LE JOURNAL DU VILLAGE

Marketing direct:
un nouveau syndicat 72

LE MOT DE LA FIN 74

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 45

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play