



En couverture

Réveillez vos marques

Des marques et des hommes 56 |
 Design 58 | Brand content 61 |
 Commerce 63 |

marketing *février 2014*

POUR VOUS
 ABONNER,
 RETROUVEZ-NOUS
 PAGE 89

Insights

L'INVITÉ DU MOIS 8

Cédric Parent,
 directeur marketing
 Orange Business
 Services

VUE DU WEB 12

L'ÉVÉNEMENT 16

Nouveaux grands-
 parents : génération
 transmission

RENCONTRES 22

Kwame Yamgnane 22
 Bruno Teboul 23
 Hugues Le Bret 24

IL FALLAIT Y PENSER 26

ID DU MOIS

Retail's Big Show 28
 Growth hacker 30
 Objets connectés 32
 Kiosque verni 34
 CES 2014 36
 Médiamétrie 38
 Balmétrie 38

PLANÈTE MARKETING

Le Do Gooding 42
 Familles nippones 44

ÉCHOS

Études 46
 Data 48
 Médias 50

DASHBOARD 52

Expertise



DÉCRYPTAGE

Digital store 68
 Éco-responsabilité 70
 Retour in-store 74

SAGA 78

PORTFOLIO 80

DÉBAT D'EXPERTS 82

Atelier

Big data 84
 Réactivation client 90
 Content marketing 94

PANORAMA 98

CHRONIQUES

Christophe Ginisty 102
 Patrice Favières 104

LES TROPHÉES MARKETING CLIENT 2013 106

LE JOURNAL DU VILLAGE

Donnée personnelle 110
 Cible sensible 111
 Vœux 2014 112

LE MOT DE LA FIN 114