

SOMMAIRE

BIG DATA

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le big data, sans jamais oser le demander
marketing

Insights

L'INVITÉ DU MOIS 8

- Georges Lewi mythologue, spécialiste des marques

VUE DU WEB 12

L'ÉVÉNEMENT 14

- Maîtriser le langage des shopping addicts

RENCONTRES

- Uwe Diegel 22
- Marc-William Attié 24

IL FALLAIT Y PENSER 26

ID DU MOIS

- Les coups de pouce du "nudge" 28
- Selectionnist, le lien entre prescription médias et achat en ligne 30
- Cahier de tendances retail 32
- Balmétrie 34

PLANÈTE MARKETING

- Outsourcer ses corvées 36
- Quand la Chine s'éveille à la qualité 38

ÉCHOS

- Études 40
- Data 42
- Médias 45

DÉCRYPTAGE

- Se différencier 28
- Repositionnement 64
- Marketing généré 68

DÉBAT D'EXPERTS 78

Atelier

- Référencement 80
- Des e-mails 100 % lisibles 86

PANORAMA 92

CHRONIQUES

- Christophe Cinisty 96
- Babette Letbrestier 98

LES TROPHÉES DU MARKETING 2014 101

LE JOURNAL DU VILLAGE

- L'AACC crée de nouveaux outils pour les acheteurs 110

LE MOT DE LA FIN 114

Avant Big Data Pensez Small Data Rendez-vous page 43